

# Curso

# *The Content Formula*

Facilitado por:  
Alesandra Rangel

Bienvenid@  
a Moda Ucab

# 00. Índice



## 0.1 Moda Ucab

- 02 Bienvenida
- 03 Propuesta de valor
- 04 ¿Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?
- 05 Beneficios de estudiar en la ADM

## 0.2 Curso The Content Formula

- 07 Introducción
- 08 Programa de estudios

# 01. Bienvenida

Somos pioneros de una academia de moda creada en un campus universitario en Venezuela.

Apasionados por la moda con un enfoque moderno, crítico y creativo sobre todos los territorios en los cuales se experimenta la industria de la moda, nuestra búsqueda es hacia la innovación, la trascendencia y la interdisciplinariedad como un reflejo de expresión del contexto social, político y económico.





# Propuesta de Valor

Nuestros cuatro pilares, Diseño, Oficio, Gestión y Cultura, definen nuestro enfoque integral y vanguardista en la formación de profesionales de la moda.

**DISEÑO:** Fomentamos el pensamiento creativo, promoviendo la conceptualización e ideación a través de la investigación. Buscamos la resolución de problemas mediante la innovación y la creación de propuestas creativas, ya sea en la forma de productos, marcas o enfoques auténticos en el área de la moda.

**OFICIO:** Profundizamos en las técnicas y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos, destacando la importancia del diálogo creativo-técnico. Damos especial valor a la mano de obra a través del conocimiento y la excelencia en la ejecución. Estimulamos la relación armónica entre las prácticas de la artesanía, la tecnología y los materiales, reconociendo la relevancia de cada elemento en el proceso creativo.

**GESTIÓN:** El enfoque de nuestra formación abarca el desarrollo de estrategias y conocimientos especializados en la industria de la moda, reconociendo su esencia como un negocio integral. Con plena conciencia de que la sostenibilidad a largo plazo es fundamental, proporcionamos una matriz completa que engloba todos los elementos esenciales para el éxito de un negocio en el ámbito de la moda. Este abordaje incluye la conceptualización de la identidad empresarial, estrategias de mercadeo, planificación y sistemas de producción, gestión de ventas, finanzas, procesos legales, y vías de internacionalización.

**CULTURA:** Reconocemos la responsabilidad de la moda como una industria que influye en el individuo, la sociedad y el entorno. Promovemos prácticas conscientes y educamos al consumidor sobre la importancia de sus elecciones. Entendemos que somos parte de un sistema interconectado, donde el individuo, la sociedad y el ambiente deben trabajar en sinergia. Buscamos la creación de profesionales conscientes y éticos, que contribuyan a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



# Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?

Talleres & charlas de formación, disfrute y conexión, por talentos locales e internacionales, con acceso gratuito.

Concursos donde premiamos la creatividad y la innovación.

Colabs en eventos o proyectos de moda donde experimentas el campo laboral.

Contamos con diferentes rutas de formación para ti.

Postula tu tesis de investigación sobre moda.

Residencias creativas & tours de formación en moda.

Experiencias de lujo, espacios de networking para vivir la moda aspiracionalmente.

Programas de intercambio internacional.

Te ayudamos a elegir la ruta más adecuada en base a tus necesidades.

Asesoría y orientación educativa por Premium Edu Consulting, para estudiar en el exterior.

Basado en nuestros 4 pilares de estudio:

DISEÑO

OFICIO

GESTIÓN

CULTURA

En la academia de moda ucab puedes estudiar:

CERTIFICACIONES

CURSOS & PROGRAMAS

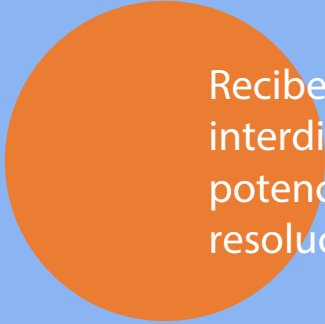
DIPLOMADOS

MASTERCLASS


ONE YEAR EN LA ADM UCAB

PASANTÍAS & INSERCIÓN LABORAL

# Beneficios de estudiar en la ADM

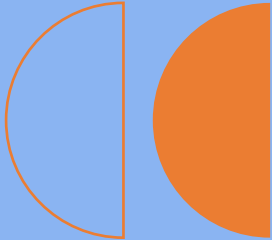


Recibe una formación de enfoque interdisciplinario que te permita desempeñarte potencialmente con criterio, creatividad y resolución en diferentes áreas de la moda.




Recibe calidad educativa con profesores activos y experimentados en la industria de moda.


Aprovecha nuestra alianza con Premium Edu Consulting y amplía tus horizontes profesionales con la red de universidades en todo el mundo.



Sé parte de una comunidad creativa, y conecta con una red de talentos y fábricas locales e internacionales.



Crea y produce proyectos escalables, más que presentaciones finales llevarás a cabo proyectos trascendentales y aplicables al mercado laboral.

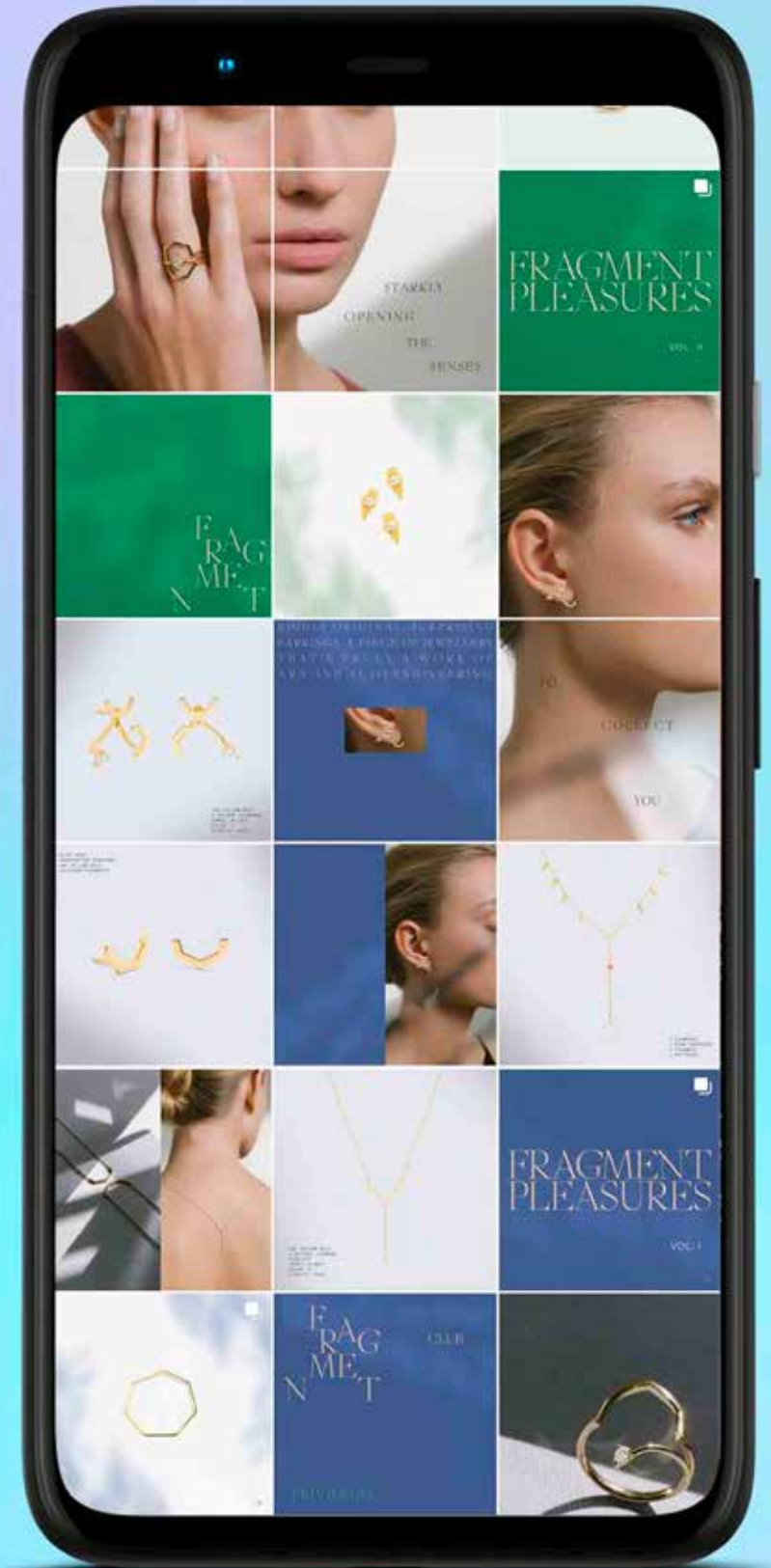


Estudia en instalaciones modernas, donde puedes contar con talleres de producción.

# 02.

# Curso The Content Formula

Crea estrategias novedosas de comunicación y campañas que generen engagement.



# Introducción

**Curso intensivo para convertirte en un creador de contenido para redes sociales desde cero. Consigue que tu marca o proyecto destaque gracias a un contenido creativo que logre conectar con su audiencia, siendo coherente con su propósito e identidad visual para fidelizar su propia comunidad digital. Aprenderás a crear una estrategia visual, elegir tu plataforma, planificar, producir, editar, y analizar tu contenido sin perderte en el proceso creativo, siendo realista, flexible con tu tiempo, energía y metas.**

Aprenderás a crear una estrategia visual, elegir tu plataforma, planificar, producir, editar, y analizar tu contenido sin perderte en el proceso creativo, siendo realista, flexible con tu tiempo, energía y metas.

Este programa está dirigido a personas que desean profundizar sus conocimientos sobre estrategias aplicadas para la creación de contenido en redes sociales. Todos aquellos con conocimiento o no que quieran darle estructura a su contenido, desarrollar un storytelling propio, entender las plataformas, conocer las herramientas actuales y crear una parrilla de contenidos para cada proyecto, marca o empresa. Que quieran aprender a utilizar las herramientas para la creación de contenido visual (diseño, copy, foto y video)

## COMPETENCIAS:

- Recopila información de interés o referencias del imaginario de la marca/proyecto personal. Descubrir el storytelling.

- Organiza y sintetiza la información según los objetivos comerciales o de marketing: lanzamientos, campañas digitales, contenido mensual, drop in de producto que conviven en todos los canales de comunicación digital.
- Crea estrategias novedosas de comunicación y campañas que generen engagement.
- Crea parrillas de contenido alineadas al brand guideline de tu marca/proyecto.
- Proyecta la identidad de marca en diferentes plataformas manteniendo la coherencia.
- Identifica las tendencias que ofrecen los nuevos entornos digitales para entablar conversaciones con el consumidor objetivo.

## ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

- Clases online.
- Análisis de proyectos.
- Ejercicios creativos analógicos y digitales.
- Design Thinking
- Revisión bibliográfica.

## EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE:

El estudiante debe presentar cuatro entregas:  
Golden Circle 20%  
Briefing Creativo 20%  
Visual Guidelines 30 %  
Parrilla de Contenidos 30 %

Facilitadora:  
**Alesandra Rangel**

Especialista en Marketing Digital, E-commerce y redes sociales





# PROGRAMA DE ESTUDIOS:

## TEMA 1:

### CREATIVIDAD & STORYTELLING

1. Todos somos creativos y podemos aprender a contar historias coherentes con nuestros valores y propósitos.
2. Qué es la creatividad
3. Storytelling
  - Conceptos claves en redes sociales.
  - El storytelling en branding y comunicación
  - Elementos esenciales del storytelling
  - The golden circle
  - Herramientas para la creación de storytelling
  - Arquetipos
4. Ejercicio práctico de Valores y Golden circle.
  - Identificar mi personalidad digital. WHO quien soy: marca personal, marca, proyecto, persona, causa, valores. WHY: Propósito. WHAT: Misión, Manifiesto. La historia que voy a contar. audiencia: Arquetipos, nicho, subculturas, o buyer persona.

## TEMA 2:

### VISUAL STRATEGY

1. Crossuser: El consumidor actual y las generaciones
2. Briefing Creativo
  - Objetivos
  - Valores
  - Estrategias
  - Acciones
  - Referencias
3. Plan de Social Media
  - Estrategias - 7 Pasos
  - Objetivos
  - El funnel or Buyers Journey
  - Tipologías de contenidos para cada estrategia
  - Analisis de un caso para visualizar la estructura de una campaña
  - Parrilla de Contenidos

## TEMA 3:

### ESCOGIENDO LA PLATAFORMA

1. Las redes sociales
  - Que son y lógicas detrás
  - Grupos y subgrupos
  - Las más populares, industrias, estrategias, contenidos y emociones
  - Algoritmos en redes sociales
  - Instagram, Tiktok, Facebook, Youtube, Pinterest, Twitter, Twitch
2. Ejercicio práctico Elaboración de un Visual Guidelines según plantilla.

## TEMA 4:

### PRODUCCIÓN: FOTO, VIDEO, DISEÑO Y COPY

1. Pre producción y dirección de arte. Analógico y Digital. Cómo crear contenido con lo que tengo a mi alcance.
2. Fotografía
  - Leyes de composición
  - Estéticas



# PROGRAMA DE ESTUDIOS:

3. Video
  - Guion técnico
  - Plan de rodaje
  - Planos
  - Herramientas digitales de edición para social media, Filomora, Capcut, Premiere, Splice, Inshot, Videolap, Vochi Video effects editor.
  - Herramientas para reels y stories
4. Diseño
  - Tipografía
  - Paleta de Color
  - Leyes de composición y El grid
  - Herramientas de diseño Canva, Photoshop, Illustrator.
5. Copy
  - Tono de voz de una marca
  - Redacción en redes sociales
  - La importancia del SEO en la creación de contenido
  - Algunas reglas y giros

\*\*Ejercicio Elaboración de una parrilla de contenidos

## TEMA 5:

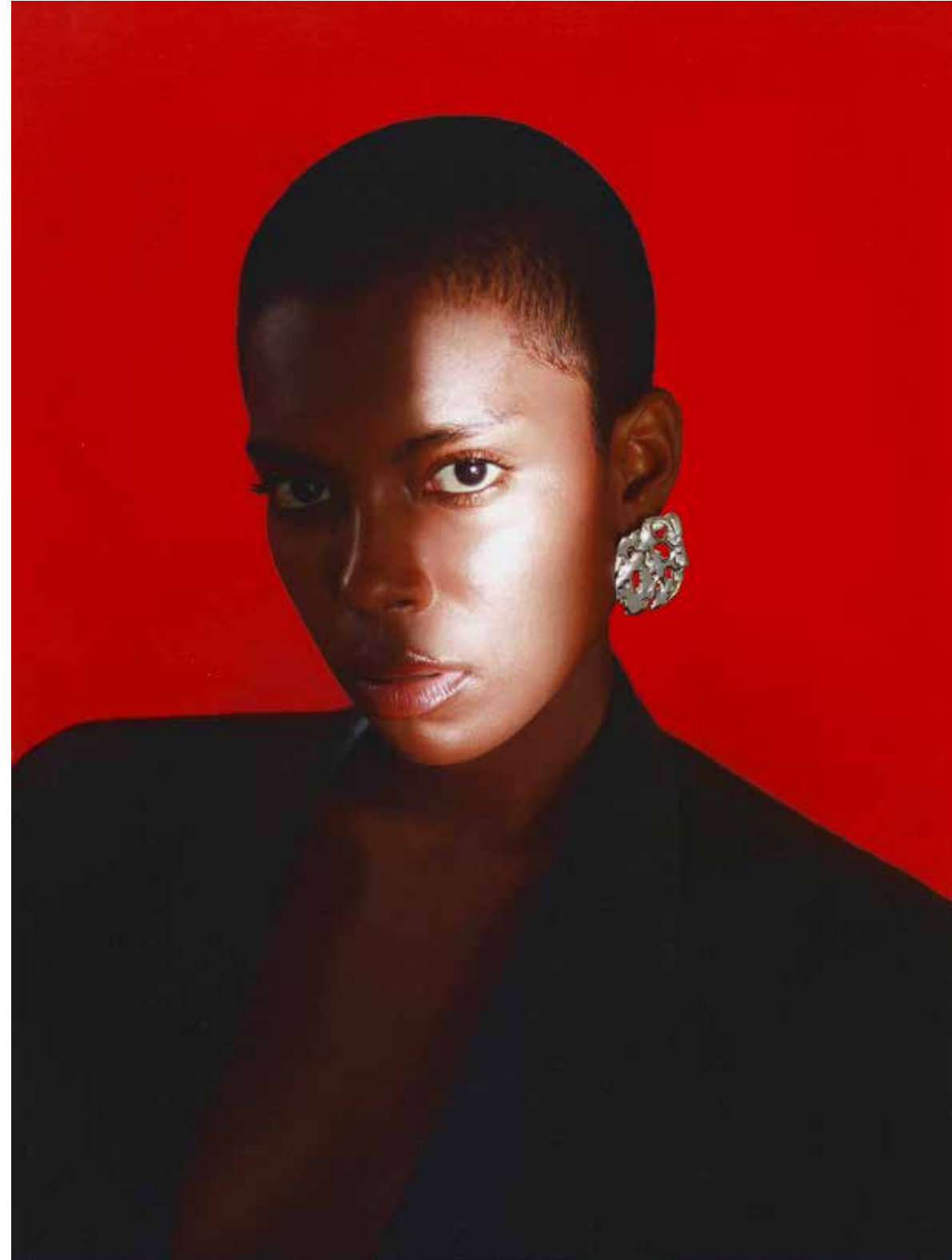
### ANÁLISIS DE DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Analizar y estudiar las estadísticas que promocionan cada red.
- Cuáles son las métricas a considerar según cada objetivo.
- Entender los datos y evaluar nuestras estrategias.
- Conocer como escucha a la audiencia a través de third-party-apps.  
Apps: TrendToks Analytics & Trackers, ReelTrends Analytics,  
Bookme: On stop creator storGotrends for google trends.
- Analizar una campaña y preparar un informe

## TEMA 6:

### TENDENCIAS Y RECURSOS DIGITALES

Tips para crear contenido según tus necesidades, recursos. Dónde encontrar y explorar más información. Listados de apps, plataformas para la elaboración de contenido. Mencionar los avances de la tecnología, tendencias y el consumidor del futuro. Conocer algunas herramientas de AI para la creación consciente y sin stress.



# Curso

# *The Content Formula*

Facilitado por:  
Alesandra Rangel

*100\$ USD*

08 de abr al  
06 de may 2025

Martes y miércoles  
*5:30 am a 7:00 pm h Caracas.*

Modalidad Online.

MAIL:  
[moda@ucab.edu.ve](mailto:moda@ucab.edu.ve)

Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Caracas, Venezuela.  
T: (+58) 424-1 176765

IG/X  
FB/TK:  
[@modaucab](https://www.instagram.com/modaucab)



[moda.academiasucab.com](http://moda.academiasucab.com)