

Certificación

Diseño y Confeccción de Bolsos y Morrales Deportivos.

Coordinado por:
Mikel Zuloaga

Bienvenid@^[04]
a Moda Ucab

00. Índice



0.1 Moda Ucab

- 03 Bienvenida
- 04 Propuesta de valor
- 05 ¿Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?
- 06 Beneficios de estudiar en la ADM

0.2 Certificación de Diseño y Confección de Bolsos y Morrales deportivos.

- 08 Introducción
- 09 Programa de estudios

01. Bienvenida

Somos pioneros de una academia de moda creada en un campus universitario en Venezuela.

Apasionados por la moda con un enfoque moderno, crítico y creativo sobre todos los territorios en los cuales se experimenta la industria de la moda, nuestra búsqueda es hacia la innovación, la trascendencia y la interdisciplinariedad como un reflejo de expresión del contexto social, político y económico.



Propuesta de Valor

Nuestros cuatro pilares, Diseño, Oficio, Gestión y Cultura, definen nuestro enfoque integral y vanguardista en la formación de profesionales de la moda.

DISEÑO: Fomentamos el pensamiento creativo, promoviendo la conceptualización e ideación a través de la investigación. Buscamos la resolución de problemas mediante la innovación y la creación de propuestas creativas, ya sea en la forma de productos, marcas o enfoques auténticos en el área de la moda.

OFICIO: Profundizamos en las técnicas y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos, destacando la importancia del diálogo creativo-técnico. Damos especial valor a la mano de obra a través del conocimiento y la excelencia en la ejecución. Estimulamos la relación armónica entre las prácticas de la artesanía, la tecnología y los materiales, reconociendo la relevancia de cada elemento en el proceso creativo.

GESTIÓN: El enfoque de nuestra formación abarca el desarrollo de estrategias y conocimientos especializados en la industria de la moda, reconociendo su esencia como un negocio integral. Con plena conciencia de que la sostenibilidad a largo plazo es fundamental, proporcionamos una matriz completa que engloba todos los elementos esenciales para el éxito de un negocio en el ámbito de la moda. Este abordaje incluye la conceptualización de la identidad empresarial, estrategias de mercadeo, planificación y sistemas de producción, gestión de ventas, finanzas, procesos legales, y vías de internacionalización.

CULTURA: Reconocemos la responsabilidad de la moda como una industria que influye en el individuo, la sociedad y el entorno. Promovemos prácticas conscientes y educamos al consumidor sobre la importancia de sus elecciones. Entendemos que somos parte de un sistema interconectado, donde el individuo, la sociedad y el ambiente deben trabajar en sinergia. Buscamos la creación de profesionales conscientes y éticos, que contribuyan a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?

Talleres & charlas de formación, disfrute y conexión, por talentos locales e internacionales, con acceso gratuito.

Concursos donde premiamos la creatividad y la innovación.

Colabs en eventos o proyectos de moda donde experimentas el campo laboral.

Contamos con diferentes rutas de formación para ti.

Postúla tu tesis de investigación sobre moda.

Residencias creativas & tours de formación en moda.

Experiencias de lujo. espacios de networking para vivir la moda aspiracionalmente.

Programas de intercambio internacional.

Te ayudamos a elegir la ruta más adecuada en base a tus necesidades.

Asesoría y orientación educativa por Premium Edu Consulting, para estudiar en el exterior.

Basado en nuestros 4 pilares de estudio:

DISEÑO

OFICIO

GESTIÓN

CULTURA

En la academia de moda ucab puedes estudiar:

CERTIFICACIONES

CURSOS & PROGRAMAS

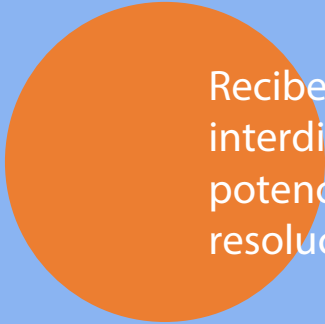
DIPLOMADOS

MASTERCLASS


ONE YEAR EN LA ADM UCAB

PASANTÍAS & INSERCIÓN LABORAL

Beneficios de estudiar en la ADM

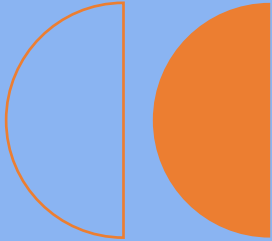


Recibe una formación de enfoque interdisciplinario que te permita desempeñarte potencialmente con criterio, creatividad y resolución en diferentes áreas de la moda.




Recibe calidad educativa con profesores activos y experimentados en la industria de moda.


Aprovecha nuestra alianza con Premium Edu Consulting y amplía tus horizontes profesionales con la red de universidades en todo el mundo.



Sé parte de una comunidad creativa, y conecta con una red de talentos y fábricas locales e internacionales.



Crea y produce proyectos escalables, más que presentaciones finales llevarás a cabo proyectos trascendentales y aplicables al mercado laboral.



Estudia en instalaciones modernas, donde puedes contar con talleres de producción.

02. Certificación Diseño y Confección de Bolsos y Morrales Deportivos

Adquiere conocimientos sobre materiales, procesos de fabricación y normativas aplicables al sector del diseño y desarrollo de bolsos y morrales deportivos.



Introducción

En La Academia de Diseño de Moda UCAB, nos enfocamos en ofrecer las especialidades que más interesen a nuestra comunidad estudiantil; es por eso que, a través de este diplomado, podrás acceder a una formación de alto nivel, adaptado al diseño y confección de morrales deportivos -específicamente para montañistas/senderistas de baja, media y alta montaña- con un resultado profesional.

Con nuestra formación, obtendrás capacidades técnicas-prácticas, que permitirán plasmar ideas y llevarlas a la realidad con éxito, dado que contempla todos los aspectos desde la ideación de morrales (conceptualización), pasando por la selección de materiales (materialidades), hasta su posterior desarrollo y confección.

Destinado a aquellas personas interesadas en adentrarse en el mundo del diseño y desarrollo de bolsos y morrales deportivos, explorando el universo de materialidades disponibles en nuestro mercado. No se requieren conocimientos o formación previa.

COMPETENCIAS:

- Conoce los procesos de diseño, desarrollo y confección, y, su aplicación en el campo del diseño de morrales deportivos, aplicando las diversas herramientas de diseño y comunicación visual/técnica 2D y 3D.

- Comprende el buen uso de las diversas herramientas y técnicas involucradas en el desarrollo y confección de morrales deportivos, así como la importancia de los diversos materiales existentes en el mercado.
- Diseña una colección aplicando los fundamentos de ideación, conceptualización, moldería, materiales y confección de productos que transportan elementos, propios del contexto deportivo.
- Aplica las herramientas de diseño CAD (paramétrico y orgánico) para la comunicación técnica del proyecto.

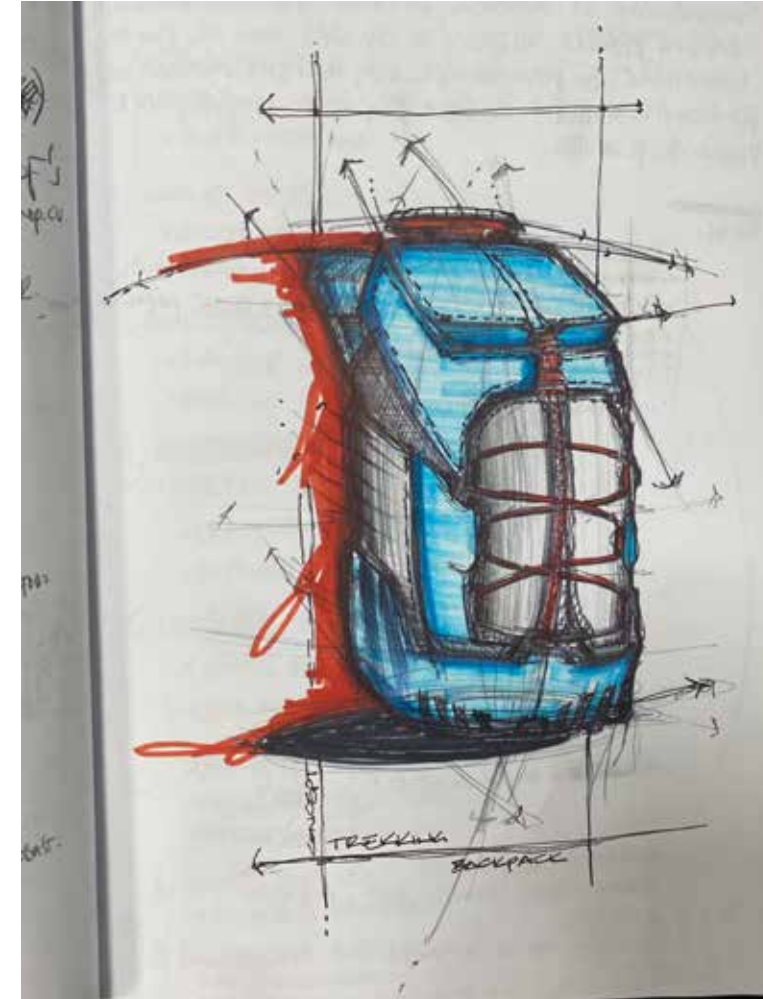
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

- Clases presenciales.
- Estudio de productos pre-existentes (desarmar, medir, comparar, comprender confección, etc)
- Masterclass digital.
- Análisis de casos.
- Ejercicios prácticos.
- De forma transversal el proceso creativo es constante
- Desarrollo de una colección poniendo en práctica todos los pasos teóricos.
-

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE:

El proyecto principal dará inicio en la quinta (5ta) semana de iniciado el diplomado. Proyecto final, donde el estudiante presentará y explicará su colección. 75% de asistencia

Coordinador:
Mikel Zuloaga
Diseñador Industrial



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 1:

DISEÑO DE PRODUCTO. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE BOLSOS Y MORRALES DEPORTIVOS. PRINCIPIOS.

1. Entender y especificar el contexto de uso
 - Identificación del usuario
 - Condiciones y contextos de uso
 - Identificación de las necesidades del cliente y del usuario
 - Uso del concepto de sistema en el diseño
 - Ventajas y desventajas del uso de morrales en cuanto a forma, espacio, peso, distribución, plegabilidad, entre otros.
2. Metodología de diseño y taller de expresión
 - Etapas del proceso de diseño
 - Principios del diseño
 - Clientes y usuarios en conversación
 - Territorios profesionales y mercados del diseño
 - Tipología de morrales
 - Análisis 2D: métodos para la visualización de las ideas. Bocetos, maquetas y prototipos
 - El corazón del método de diseño: la iteración.
3. Especificación de requisitos para producir soluciones de diseño.
 - Identificar los objetivos del usuario.
 - Proyectar ideas que atiendan necesidades de uso.
 - Proyectar ideas que aporten mejoras de uso.
 - Identificación del mercado a atender.
 - Desarrollo de ideas y proyección preliminar.
5. Diferentes áreas de trabajo dentro del mundo de la moda.

MÓDULO 2:

TIPOLOGÍAS

- Diferentes tipos de morrales deportivos
- Historia del morral/bolso/mochila/backpack
- Usos, aplicaciones
- Estructuras y confección según contexto

MÓDULO 3:

MATERIALIDAD (EXTERIOR E INTERIOR). TIPOS DE TELA, EVOLUCIÓN TEXTIL EN PRENDAS DE MONTAÑA, HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS MORRALES. DE LA LANA AL RESPONSIVE.

- Tipos de tela, materiales, características, usos según contexto.
- Materiales para estructura: cartón, goma espuma, caucho, etc)
- Materiales de sujeción: cierres de broches o cremalleras, hebillas, asas, etc)
- Recorrido cronológico/evolución textil. Inicios: lana y algodón. Años 50 (nylon y poliéster). Telas elásticas y flexibles (la licra, 1958). Gore-Tex y membranas impermeables-transpirables (años 70)
- Fibras avanzadas (años 70 y 80 siglo XX). Forro polar
- Tecnología responsive, tejidos híbridos y adaptables. Minerales naturales termorreactivos. Adaptabilidad a las condiciones ambientales.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 4:

DISEÑO, DESARROLLO Y CONFECCIÓN

- Moldería básica para morrales.
- Planteamientos y procesos de patrón.
- Marcado de cortes
- Selección de materiales.
- Microdespiece
- Recorte de moldería y disposición en la tela.
- Confección de diseño de moldería básica.
- Recorte de molde e hilvanado.
- Patchwork y bordado.
- Producción de moldería en papel.
- Taller. Proyección de estudios volumétricos (papel, cartón, textil, etc)

MÓDULO 5:

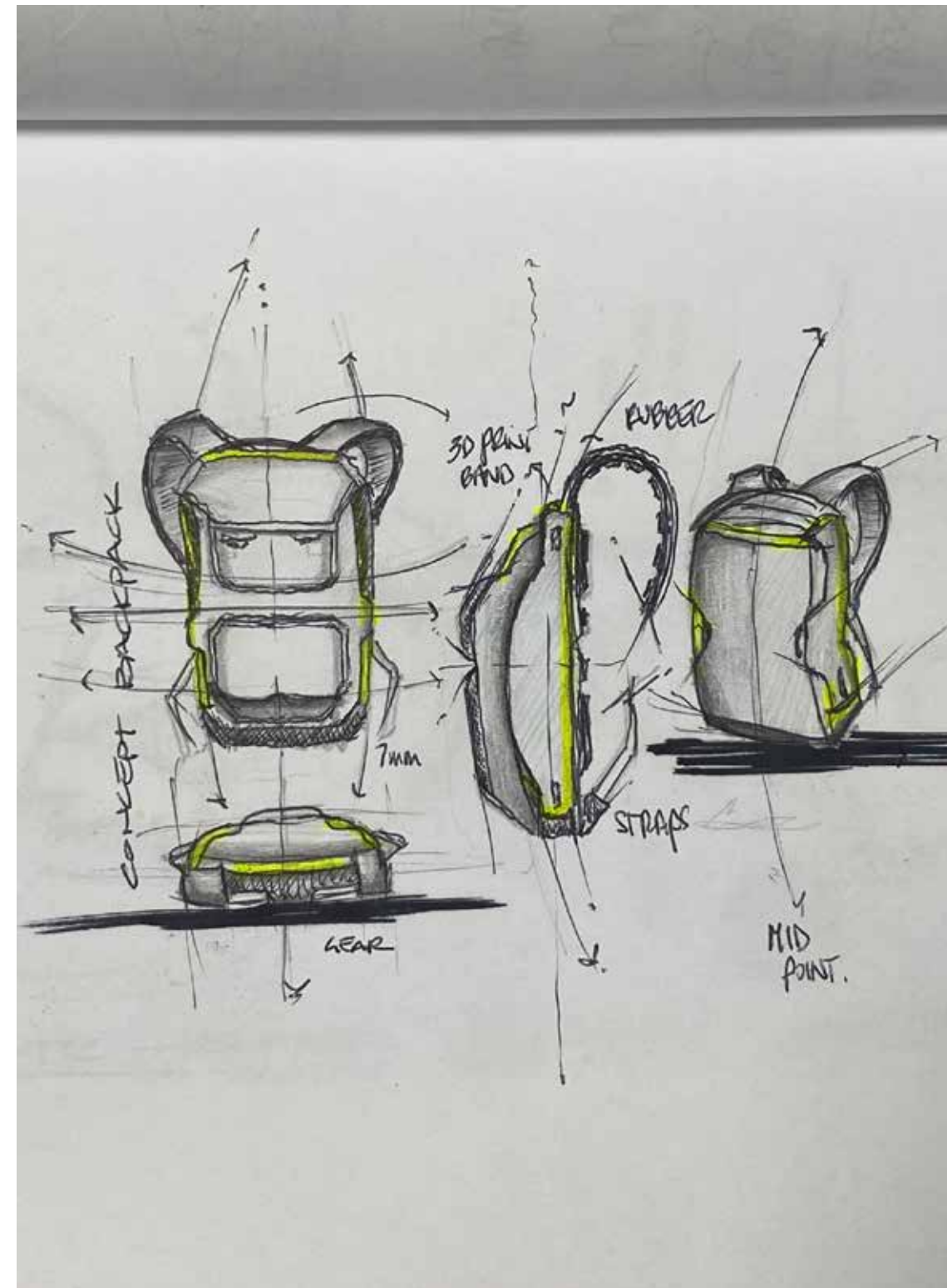
DE LA IDEA AL PROTOTIPO (FUNCIONAL)

- Selección de materiales y accesorios: botones, straps, correas, cierres, ojales.
 - Estructura interna: cartón, goma, caucho
 - Patronaje y confección.
 - Tipos de costura: abierta, ribeteada, envivada.
 - Comunicación técnica (fichas).
 - Validación de la propuesta mediante evaluaciones con usuarios.
- Caracterización del usuario y sus necesidades. Aspectos vitales: accesibilidad, despleabilidad, modularidad, capacidad (litros).

MÓDULO 6:

CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL. DIBUJO, COLOR Y COMPOSICIÓN 2D / 3D.

- Dibujo y composición bidimensional 2D
- Color y comunicación: Técnicas de dibujo analítico
- Composición tridimensional 3D
- Técnicas de visualización
- Ejercicios de aspectos comunicativos del color
- Sketchbook



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 7:

HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL CAD. PATRONAJE DIGITAL (GOING DIGITAL).

- Introducción, uso y aplicación de Illustrator (patronaje 2D, fichas técnicas)
- Introducción, uso y aplicación de Clo 3D (modelado orgánico, proyecciones 3D, patronaje)
- Introducción, uso y aplicación de Blender (modelado orgánico, proyecciones 3D, renders)
- Introducción, uso y aplicación de Rhino (modelado paramétrico, proyecciones 3D, comunicación técnica, renders)

MÓDULO 8:

COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO. CONFIGURANDO TU BOOK O PORTAFOLIO.

- Fundamentos de comunicación visual. Principios de composición (espacios, textos, tipografía, jerarquía, color, recursos gráficos).
- Conceptualización y diagramación del espacio. Espacio, soporte y composición.
- Elementos básicos: equilibrio, ritmo, proporción.
- Tipografía
- Branding, marca personal.
- Documentación: bocetos, croquis, renders, apuntes, procesos involucrados en el diseño y desarrollo del proyecto.
- Diseño digital: Illustrator + Photoshop + InDesign



Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Caracas, Venezuela.
T: (+58) 424-1176765

MAIL:
moda@ucab.edu.ve

IG/X
FB/TK:
[@modaucab](https://www.instagram.com/modaucab)



moda.academiasucab.com

Certificación

Diseño y Confeccción de Bolsos y Morrales Deportivos.

Coordinado por:
Mikel Zuloaga

\$1440 USD

Financiado en
6 cuotas de \$240

28 abr al 02
[04]
oct 2025

Lunes, miércoles y jueves.

Lunes: 2:00 pm a 5:00 pm h Caracas.

Miércoles y jueves: 2:00 pm a 6:30 pm



Academia de Moda UCAB, Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Montalbán.