

Certificación

Diseño y Producción de Moda (One year)

Coordinado por:
Estefani Delgado
Verónica Rivas y
Jaime Cruz

Bienvenid@^[04]
a Moda Ucab

00. Índice



0.1 Moda Ucab

- 03 Bienvenida
- 04 Propuesta de valor
- 05 ¿Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?
- 06 Beneficios de estudiar en la ADM

0.2 Certificación de Diseño y Producción de moda.

- 08 Introducción
- 09 Programa de estudios

01. Bienvenida

Somos pioneros de una academia de moda creada en un campus universitario en Venezuela.

Apasionados por la moda con un enfoque moderno, crítico y creativo sobre todos los territorios en los cuales se experimenta la industria de la moda, nuestra búsqueda es hacia la innovación, la trascendencia y la interdisciplinariedad como un reflejo de expresión del contexto social, político y económico.



Propuesta de Valor

Nuestros cuatro pilares, Diseño, Oficio, Gestión y Cultura, definen nuestro enfoque integral y vanguardista en la formación de profesionales de la moda.

DISEÑO: Fomentamos el pensamiento creativo, promoviendo la conceptualización e ideación a través de la investigación. Buscamos la resolución de problemas mediante la innovación y la creación de propuestas creativas, ya sea en la forma de productos, marcas o enfoques auténticos en el área de la moda.

OFICIO: Profundizamos en las técnicas y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos, destacando la importancia del diálogo creativo-técnico. Damos especial valor a la mano de obra a través del conocimiento y la excelencia en la ejecución. Estimulamos la relación armónica entre las prácticas de la artesanía, la tecnología y los materiales, reconociendo la relevancia de cada elemento en el proceso creativo.

GESTIÓN: El enfoque de nuestra formación abarca el desarrollo de estrategias y conocimientos especializados en la industria de la moda, reconociendo su esencia como un negocio integral. Con plena conciencia de que la sostenibilidad a largo plazo es fundamental, proporcionamos una matriz completa que engloba todos los elementos esenciales para el éxito de un negocio en el ámbito de la moda. Este abordaje incluye la conceptualización de la identidad empresarial, estrategias de mercadeo, planificación y sistemas de producción, gestión de ventas, finanzas, procesos legales, y vías de internacionalización.

CULTURA: Reconocemos la responsabilidad de la moda como una industria que influye en el individuo, la sociedad y el entorno. Promovemos prácticas conscientes y educamos al consumidor sobre la importancia de sus elecciones. Entendemos que somos parte de un sistema interconectado, donde el individuo, la sociedad y el ambiente deben trabajar en sinergia. Buscamos la creación de profesionales conscientes y éticos, que contribuyan a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?

Talleres & charlas de formación, disfrute y conexión, por talentos locales e internacionales, con acceso gratuito.

Concursos donde premiamos la creatividad y la innovación.

Colabs en eventos o proyectos de moda donde experimentas el campo laboral.

Contamos con diferentes rutas de formación para ti.

Postula tu tesis de investigación sobre moda.

Residencias creativas & tours de formación en moda.

Experiencias de lujo. espacios de networking para vivir la moda aspiracionalmente.

Programas de intercambio internacional.

Te ayudamos a elegir la ruta más adecuada en base a tus necesidades.

Asesoría y orientación educativa por Premium Edu Consulting, para estudiar en el exterior.

Basado en nuestros 4 pilares de estudio:

DISEÑO

OFICIO

GESTIÓN

CULTURA

En la academia de moda ucab puedes estudiar:

CERTIFICACIONES

CURSOS & PROGRAMAS

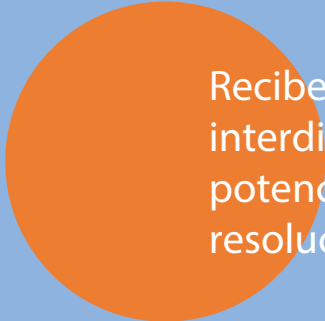
DIPLOMADOS

MASTERCLASS


ONE YEAR EN LA ADM UCAB

PASANTÍAS & INSERCIÓN LABORAL

Beneficios de estudiar en la ADM

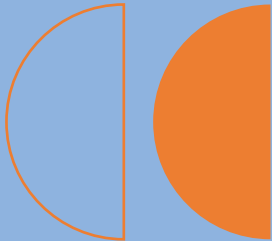


Recibe una formación de enfoque interdisciplinario que te permita desempeñarte potencialmente con criterio, creatividad y resolución en diferentes áreas de la moda.




Recibe calidad educativa con profesores activos y experimentados en la industria de moda.


Aprovecha nuestra alianza con Premium Edu Consulting y amplía tus horizontes profesionales con la red de universidades en todo el mundo.



Sé parte de una comunidad creativa, y conecta con una red de talentos y fábricas locales e internacionales.



Crea y produce proyectos escalables, más que presentaciones finales llevarás a cabo proyectos trascendentales y aplicables al mercado laboral.



Estudia en instalaciones modernas, donde puedes contar con talleres de producción.

02.

Certificación Diseño y Producción de Moda (one year)

Diseña y produce durante un año colecciones aplicando los fundamentos del diseño de moda, con agudo criterio desde el proceso creativo, la selección de materiales, la ejecución y comunicación al mercado.



Introducción

El diseño de moda es una actividad en la que se proyectan una serie de metodologías y procesos creativos, tecnológicos e industriales con el objetivo de fabricar una amplia gama de productos de vestimenta y de accesorios que son indispensables para el desarrollo de las actividades humanas en la vida cotidiana.

La industria de la moda responde a un amplio espectro de necesidades socio-culturales, —a veces en conflicto— que incluyen desde la vestimenta individual del día a día, pasando por la creación de indumentarias corporativas y deportivas hasta llegar a la élite de la alta costura. La moda está sujeta a una serie de variables y factores dinámicos como la edad, el género, las identidades culturales, las dinámicas económico-comerciales, las estaciones climáticas, la afiliaciones urbanas y el medio ambiente, por nombrar algunos. Todos estos factores influyen en las decisiones personales y/o grupales de afirmar la personalidad y satisfacer deseos a través de la experiencia del consumo de la moda.

Esta certificación está dirigida a personas que experimenten curiosidad por querer conocer acerca del diseño, la comunicación, el universo de la moda y su lenguaje, los factores culturales, políticos y sociales que impactan sobre el comportamiento de los individuos y por consecuencia permean en las decisiones que toman para elegir los productos cotidianos que visten.

COMPETENCIAS:

- Conoce el diseño y su aplicación en el diseño de moda.
- Reconoce la semiótica y el proceso creativo como formas de comunicación en el diseño de moda.
- Comprende las partes que componen el universo de la moda, cómo interactúan entre ellas y su impacto en las personas.
- Reconoce la influencia de la cultura, política y sociedad en la Moda.
- Aplica herramientas básicas de diseño y comunicación visual de dibujo, color y composición en 2D y 3D
- Diseña una colección aplicando los fundamentos del diseño de moda.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

- Clases presenciales.
- Masterclass digital.
- Análisis de casos.
- Ejercicios prácticos.
- De forma transversal el proceso creativo es constante
- Desarrollo de una colección poniendo en práctica todos los pasos teóricos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Tres desafíos durante todo la certificación donde se aumentará progresivamente la dificultad con relación a los conocimientos adquiridos, los estudiantes deberán exponer sus colecciones a un grupo de jurados pertenecientes al área de la moda:

- DESAFÍO 1: Desarrollar de una manera muy intuitiva un prototipo de una colección sencilla
 - DESAFÍO 2: Generar colección individual de una manera más creativa / experimental
 - DESAFÍO 3: Crear una colección comercial, resultados de la iteración
- Asignaciones evaluadas
 - 75% de asistencias

Coordinadora:
Estefani Delgado

Diseñadora de moda y
Gestora de producción.



Coordinadora:
Verónica Rivas.

Diseñadora de moda y
Patronista especializada.



Coordinador:
Jaime Cruz

Diseñador y Director de
Academia de Diseño.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

FASE A

MÓDULO 1:

NARRATIVAS, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN.

1. Mecanismos y procesos de narrativa
2. Análisis de narraciones en diversos formatos
3. El arte del storytelling y demás técnicas narrativas como herramientas esenciales para el diseño
4. Expresiones del lenguaje en gran variedad de textos (ficción, no ficción, poesía, periodismo, teoría, canciones), La escritura como forma de transmitir ideas y emociones, estructura y pensamiento
5. La lectura, escritura y el pensamiento crítico como componentes esenciales del proceso creativo.

MÓDULO 2:

DISEÑO COMO COMUNICACIÓN.

1. Investigación sobre el uso de la imagen como herramienta para transmitir mensajes y contar historias.
2. Uso de la semiótica, la retórica visual y otros fundamentos de la comunicación visual.

MÓDULO 3:

VISUALIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN. DISEÑO BIDIMENSIONAL.

1. Herramientas visuales: la síntesis gráfica, la tipografía, el color y principios compositivos como orden y desorden, la modulación del espacio y la textura
2. La observación y expresión para representar, visualizar y comunicar ideas
3. Fundamentos básicos para la construcción de imágenes y la creación de narrativas para la comunicación visual.

MÓDULO 4:

EL ESPACIO Y LA FORMA. DISEÑO TRIDIMENSIONAL.

1. Principios y dinámicas fundamentales del mundo físico
2. Posibilidades y aplicaciones de diferentes materiales en diversas situaciones formales.
3. La observación, el análisis y la realización como asimilación y la sensibilidad de la experiencia tridimensional. Principios fundamentales del diseño tridimensional.

MÓDULO 5:

TIEMPO, MOVIMIENTO Y SONIDO.

1. Creación de la ilusión de movimiento mediante secuencias de imágenes fijas, y modos de filmación y edición, desde lo lineal hasta lo interactivo
2. Fundamentos del orden secuencial de la información en el tiempo
3. Creación de contenido digital en múltiples plataformas aplicando los principios básicos y fundamentales de la animación y el diseño de movimiento, la fotografía y videografía digital, el diseño de sonido y la interactividad. Herramientas para crear trabajos que combinen tiempo, movimiento y sonido.

MÓDULO 6:

EL UNIVERSO DEL COLOR.

1. La luz, el color y sus atributos: Elementos, principios y procesos del diseño
2. La interrelación del color y el diseño
3. Concepción y aplicación del color con un propósito comunicativo.

PROGRAMA DE ESTUDIOS:

FASE B

MÓDULO 1:

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

1. ¿Qué es el diseño?
 - Conceptos básicos del diseño
 - El diseño es un proceso.
 - Identificación de las necesidades del cliente y del usuario
 - Uso del concepto de sistema en el diseño
 - Diferentes áreas profesionales del diseño
2. Metodología del diseño.
 - Etapas del proceso de diseño
 - Diseño centrado en la gente. Clientes y usuarios en conversación
 - Territorios profesionales y mercados del diseño
 - Métodos para la visualización de las ideas. Bocetos, maquetas y prototipos
 - El corazón del método de diseño: la iteración
3. ¿Qué es el diseño de moda?
El diseño de moda como una actividad proyectual e industrial.
4. Metodología del diseño de moda
 - Conjunto de pasos específicos en la metodología del diseño de moda.
 - Análisis de la necesidad del cliente y de los usuarios .
 - Identificación del mercado al cual va dirigido.
 - Desarrollo de la idea y construcción preliminar del producto.

MÓDULO 2:

EL DISEÑO DE MODA Y LAS NARRATIVAS DEL PRESENTE

1. Semiosis y proceso creativo: de la complejidad a la simplicidad.
2. Universos de significados y narrativas de sí mismo:
los cuerpos migrantes de la contemporaneidad.
3. Juego y la seducción: inventar el mundo a fuerza de imaginar.

MÓDULO 3:

EL UNIVERSO DE LA MODA

1. ¿Qué es la moda y cómo funciona?
2. ¿Cuál es el proceso de desarrollo, lanzamiento y venta de una colección de moda?
3. ¿Cómo se trabaja en la Moda? Perfiles profesionales en la Industria de la Moda
4. Investigación del diseño de moda: Historia de la Moda.
5. Tendencias. 12 hrs académica
 - Masterclass coolhunting.
 - Cohesión de colecciones
6. Modelos de negocio en moda y macro tendencias.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 4:

MODA Y CONTEMPORANEIDAD: BELLEZA, ESTILO E IDENTIDADES CAMBIANTES.

1. Tiempo post presente.
2. La expresión del alma en el vestido: la disolución posthumanista de los dualismos, y la unidad expresiva de lo interior y lo exterior. La exterioridad de lo interior.
3. Identidades nómadas: el desafío contemporáneo a la noción de identidad e identidad determinada, y la expresión híbrida de identidades cambiantes a través del vestido.
4. La moda es una tecnología.

MÓDULO 5:

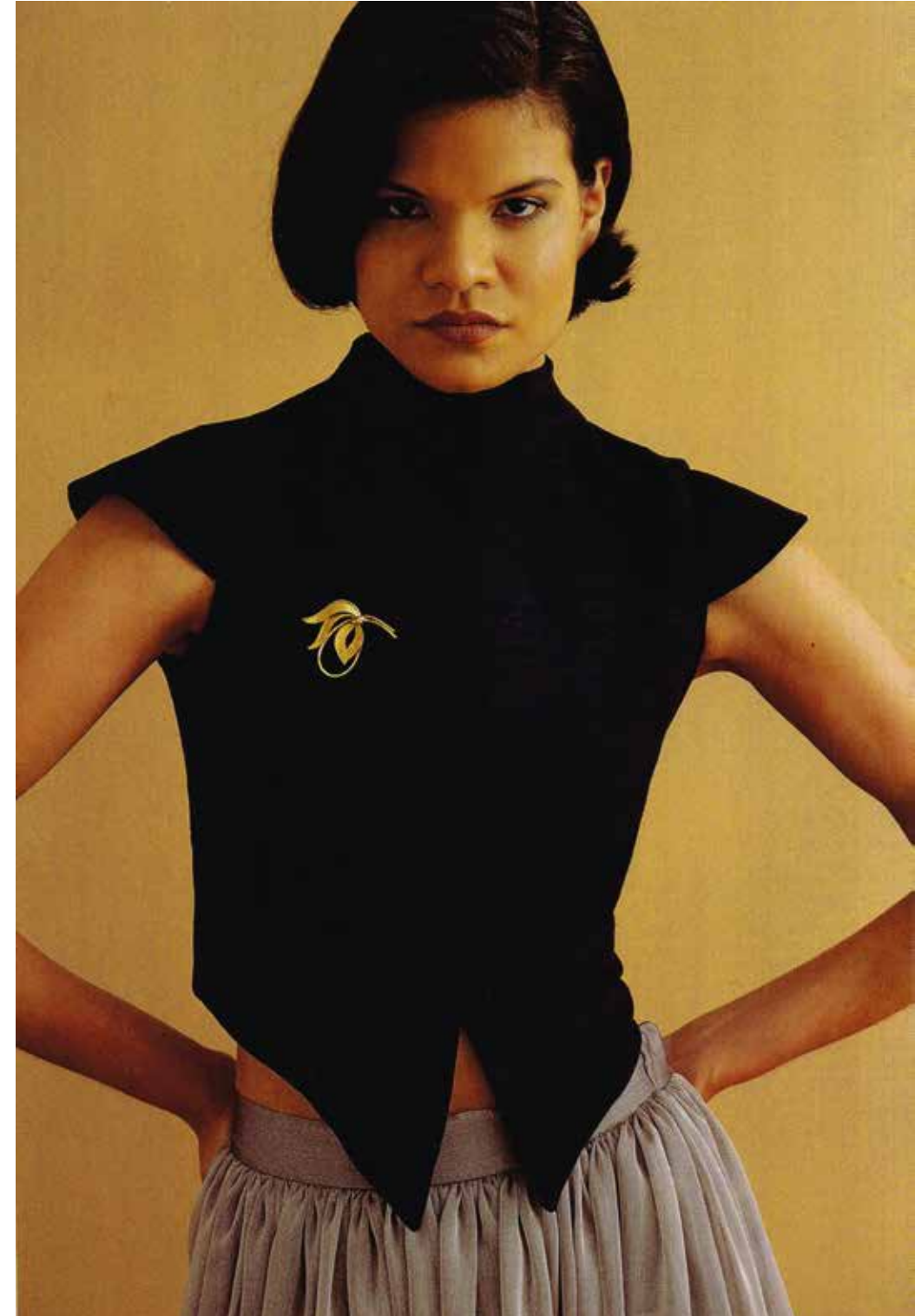
TRAINING CREATIVO.

- Ejercicios prácticos para fomentar la creatividad a través de los sentidos y el análisis de lo que nos rodea desde otro enfoque

MÓDULO 6:

EMPATIZANDO CON EL CONSUMIDOR.

1. Tipos de cuerpo y siluetas.
 - Tipologías de cuerpo basados en el sistema de “Kibbe body types”
 - Equilibrio en proporciones a la hora de vestir.
 - Ejercicio “wear it the wrong way”
2. Registro de datos y entrevistas. Segmentación de clientes potenciales
3. Análisis de gustos y su conexión con la vestimenta



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 7:

DISEÑO CENTRADO EN LO HUMANO

1. Acercamiento filosófico a la sociedad actual.
2. Patrones de comportamiento.
3. Necesidades y deseos de los seres humanos.
4. Diseñar el deseo.
5. Análisis de pensamientos actuales: Caso de Byung Chul Han.
6. Diseño y funcionalidad. ¿Para quién estás diseñando?

MÓDULO 8:

MATERIALES, INNOVACIÓN E ILUSTRACIÓN DIGITAL

1. Composición tridimensional 3D.
2. Creación de texturas a través de la experimentación de distintos materiales.
3. Técnicas de ilustración de materiales.
4. Materiales y técnicas de estampación para prendas de moda.
5. Herramientas de ilustración digital

MÓDULO 9:

DIBUJO E ILUSTRACIÓN DE MODA

1. Dibujo de Moda
2. Ilustración de Moda
3. Dibujo técnico y plano
4. Fichas técnicas
5. Creación de estampados

MÓDULO 10:

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODA

1. Introducción al cuaderno de inspiración
 - Documentación del proceso creativo
 - Ejercicio de diseño e inspiración puntual
2. Herramientas para traducir el concepto a la prenda
 - Mapa mental
 - Collage / Moodboard / abordar todos los sentidos. Tablero de texturas y paleta de colores.
 - Training creativo
3. Fundamentos del diseño de moda
 - Contraste, asimetría, radiación, gradación, balance, ritmo, entre otros
4. Dibujo, color y composición
5. Representación gráfica de la colección
 - Diagramación
 - Argumentación visual
6. Prototipado en el diseño de moda.
 - Prototipo como herramienta en el proceso creativo.
 - Pensamiento dual, de 2D a 3D a través del cuerpo humano
7. Taller de diseño
 - Proceso creativo
 - Pasos a seguir para llevar el concepto a prendas de vestir
 - Herramientas de ideación

MÓDULO 11:

CREACIÓN DE EXPERIENCIAS

1. Creación de narrativas audiovisuales.
2. Tipos de experiencias en Moda.
3. Campañas de Moda.

PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 12:

INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE MODA

1. Modelos de Producción de Moda
 - Tradicional: 2 colecciones al año
 - Fast Fashion y Ultra Fast Fashion
 - Slow Fashion o Moda Sostenible
 - Luxury Fashion
 - ¿Nuevos modelos de producción? Uso de la Inteligencia Artificial en la Producción de Moda
2. Sistemas de Producción en la Industria de la Moda
 - Sistema Make Through:
 - Sistema de Paquete Progresivo
 - Sistema de una sola pieza
 - Sistema Modular
 - Fabricación Flexible
3. Procesos de Producción de la Industria de la Moda
 - Procesos de Preproducción.
 - Diseño
 - Desarrollo de producto
 - Patronaje
 - Prototipado
 - Muestra
 - Tech Pack
 - Procesos de Producción Interna
 - Producción Satélite

MÓDULO 13:

TEXTILES

1. Investigación del tejido.
 - Clasificación de fibras textiles: animal, vegetal, sintético, y químico. Estructura y clasificación del tejido: telas de punto, telas planas, no tejidos. Composición del tejido.
 - Propiedades y comportamientos según el textil.
 - Sistema de coherencia sobre el uso de los tejidos: simbología de cuidado e importancia de su comunicación.
 - Reconocimiento de tejidos a través de muestras tangibles: ejercicio de tacto, ¿Cómo reconocer algodón o poliéster?, ejercicio visual, análisis de caída de diversos tejidos.
 - Derecho y revés de una tela.
2. Dossier textil.
 - Elaboración de un catálogo de telas con información técnica e indicaciones para el uso, corte y confección de diferentes tipos de textiles.

**Masterclass: El telar técnica y arte. Invitación especial de Artista textil.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 14:

INTRODUCCIÓN AL PATRONAJE Y CONFECCIÓN

1. Introducción al patronaje.
 - Lectura del figurín.
 - Lectura corporal para patronaje.
 - Conceptos básicos del patronaje.
 - Toma de medidas y tabla de tallaje
2. Introducción a la confección.
 - Técnica y utilidad de puntadas a mano.
 - o Hilván.
 - o Punto atrás.
 - o Escapulario.
 - o Festón.
 - o Cadeneta.
 - o Pata de gallo.
 - Práctica de puntadas a máquina.

MÓDULO 15:

PATRONAJE Y CONFECCIÓN TEXTIL: FALDAS

1. Patronaje: falda.
 - Falda base: esquema y trazado.
 - Particularidades de la falda: pretina, vista, bolsillos, aberturas
2. Patronaje: Transformaciones de la falda base.
 - Falda A o Evasé
 - Falda portafolio
 - Falda con cortes
 - Falda con pliegues
 - Confección: falda.
 - Cierres y botones
3. Patronaje: Transformaciones de la falda base.
 - Falda Godet
 - Falda Ánfora

4. Confección: falda
 - Bolsillos
 - Falda base
5. Patronaje Trazado de faldas especiales.
 - Falda Campana y media campana
 - Transformaciones de falda campana.
 - Falda de seis piezas
 - Transformaciones de falda de 6 piezas (ejercicio creativo/-técnico)
6. Patronaje: Faldas.
 - Escalado manual de la falda.
 - Ejercicio creativo
7. Confección:
 - Ejercicio de reconocimiento de gráficos de puntadas.

MÓDULO 16:

*PATRONAJE Y CONFECCIÓN DEL 1ER DESAFÍO DE DISEÑO.

MÓDULO 17:

*PATRONAJE Y CONFECCIÓN TEXTIL: CORPIÑO.

1. Patronaje: Corpiño base.
 - Esquema y trazado
 - Manga base
 - Movimientos de pinzas
2. Patronaje: Transformaciones.
 - Cuellos y escotes
3. Confección:
 - Costura corpiño base
4. Patronaje:
 - Mangas y puños
5. Confección:
 - Cuellos

PROGRAMA DE ESTUDIOS:

6. Patronaje: Transformaciones del corpiño base.
 - Corpiño con ruche y Corpiño Halter con apliques.
 - Corset.
 - Transformación corset.
7. Confección:
 - Corset
 - Entrega de proyecto corset.
8. Patronaje: Transformaciones.
 - Blusa con escarola
 - Corpiño escote bobo
 - Patronaje Proyecto Corpiño

MÓDULO 18:

PATRONAJE Y CONFECCIÓN TEXTIL: VESTIDO Y PANTALÓN

1. Patronaje: vestido base.
 - Vestido base: esquema y trazado
2. Confección:
 - Ejercicio dinámico
 - Patronaje: Transformaciones del vestido base.
 - Vestido corte imperio
 - Vestido fantasía con volantes
 - Vestido origami
 - Vestido Circular
 - Escalado manual del vestido.
3. Confección:
 - Técnicas de forrado
4. Patronaje: pantalón
 - Pantalón Base: esquema y trazado
 - Particularidades del pantalón: modificación de la bota, modificación del tiro, bragueta.
 - El tiro del pantalón y sus correcciones.
5. Confección:
 - Pantalón base con pliegues
6. Patronaje: Transformaciones del pantalón.
 - Pantalón con pliegue tipo ejecutivo
 - Pantalón paper bag
 - Pantalón portafolio o pareo
 - Falda Short Circular
 - Pantalón Harem o Turco
 - Braga base
 - Escalado manual del pantalón



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 19:

***PATRONAJE Y CONFECCIÓN DEL 2DO DESAFÍO DE DISEÑO.**

MÓDULO 20:

PATRONAJE BÁSICO Y CONFECCIÓN DE ROPA MÁSCULINA.

1. Patronaje:
 - Camisa base: Clásica y Slim fit.
 - Pantalón Básico.
2. Confección:
 - Camisa clásica.

MÓDULO 21:

PATRONAJE BÁSICO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS ELÁSTICAS.

1. Patronaje: vestido stretch
 - Conceptos básicos de telas elásticas y tejidos de punto.
 - Elastometría
 - Elasticidad mecánica vs elastano
 - Propiedades de los tejidos elásticos
 - Vestido stretch básico
 - Transformación a top y a body
 - Ensamblaje de Vestido Stretch
2. Patronaje:
 - T-shirt básica
 - Pantalón stretch.
 - Hoodie unisex
3. Confección:
 - Hoodie.
 - Práctica con diferentes materiales elásticos.
 - Ejercicio creativo con técnicas stretch.

MÓDULO 22:

CÁLCULO DE COSTOS PARA UN TALLER DE CONFECCIÓN.

- Estudio de la determinación de la Estructura de Costos dentro de la industria textil.
- Definición de Costos, Gastos y Activos.
- Clasificación de Costos.
- ¿Qué es la Fijación de Precios?
- Diferencia entre Valor y Precio.
- Elementos del Costo.
- Determinar el Costo de Elaboración de la prenda.
- Determinar el Costo de Distribución.
- Comparación de precios con el mercado.

MÓDULO 22:

PROYECTO FINAL.

- Trazado de patrones proyecto final.
- Confección prototipo del proyecto.

Certificación

Diseño y Producción de Moda (One year)

Coordinado por:
Estefani Delgado,
Verónica Rivas y Jaime Cruz

4440\$ USD

Financiado en
11 cuotas.

**12 de may 2025 al
02 de abr 2026**

[04]

12 de mayo al 10 de octubre:

*Lunes a viernes
8:30 am a 12:30 pm*

20 octubre a 02 abril:

*Lunes y miércoles (turno mañana y tarde)
9:00 am a 12:30 pm
2:00 pm a 5:00 pm.*

Martes, jueves y viernes:

9:00 am a 12:30 pm



Academia de Moda UCAB, Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Montalbán.

MAIL:
moda@ucab.edu.ve

IG/X
FB/TK:
[@modaucab](https://www.instagram.com/modaucab)

Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Caracas, Venezuela.
T: (+58) 424-1176765



moda.academiasucab.com