

Diplomado

Diseño y Desarrollo de Monturas de Lentes

Coordinado por:
Mikel Zuloaga

Bienvenid@
a Moda Ucab

00. Índice



0.1 Moda Ucab

- 03 Bienvenida
- 04 Propuesta de valor
- 05 ¿Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?
- 06 Beneficios de estudiar en la ADM

0.2 Diplomado de Diseño y Desarrollo de Monturas de Lentes.

- 08 Introducción
- 09 Programa de estudios

01. Bienvenida

Somos pioneros de una academia de moda creada en un campus universitario en Venezuela.

Apasionados por la moda con un enfoque moderno, crítico y creativo sobre todos los territorios en los cuales se experimenta la industria de la moda, nuestra búsqueda es hacia la innovación, la trascendencia y la interdisciplinariedad como un reflejo de expresión del contexto social, político y económico.



Propuesta de Valor

Nuestros cuatro pilares, Diseño, Oficio, Gestión y Cultura, definen nuestro enfoque integral y vanguardista en la formación de profesionales de la moda.

DISEÑO: Fomentamos el pensamiento creativo, promoviendo la conceptualización e ideación a través de la investigación. Buscamos la resolución de problemas mediante la innovación y la creación de propuestas creativas, ya sea en la forma de productos, marcas o enfoques auténticos en el área de la moda.

OFICIO: Profundizamos en las técnicas y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos, destacando la importancia del diálogo creativo-técnico. Damos especial valor a la mano de obra a través del conocimiento y la excelencia en la ejecución. Estimulamos la relación armónica entre las prácticas de la artesanía, la tecnología y los materiales, reconociendo la relevancia de cada elemento en el proceso creativo.

GESTIÓN: El enfoque de nuestra formación abarca el desarrollo de estrategias y conocimientos especializados en la industria de la moda, reconociendo su esencia como un negocio integral. Con plena conciencia de que la sostenibilidad a largo plazo es fundamental, proporcionamos una matriz completa que engloba todos los elementos esenciales para el éxito de un negocio en el ámbito de la moda. Este abordaje incluye la conceptualización de la identidad empresarial, estrategias de mercadeo, planificación y sistemas de producción, gestión de ventas, finanzas, procesos legales, y vías de internacionalización.

CULTURA: Reconocemos la responsabilidad de la moda como una industria que influye en el individuo, la sociedad y el entorno. Promovemos prácticas conscientes y educamos al consumidor sobre la importancia de sus elecciones. Entendemos que somos parte de un sistema interconectado, donde el individuo, la sociedad y el ambiente deben trabajar en sinergia. Buscamos la creación de profesionales conscientes y éticos, que contribuyan a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?

Talleres & charlas de formación, disfrute y conexión, por talentos locales e internacionales, con acceso gratuito.

Concursos donde premiamos la creatividad y la innovación.

Colabs en eventos o proyectos de moda donde experimentas el campo laboral.

Contamos con diferentes rutas de formación para ti.

Postúla tu tesis de investigación sobre moda.

Residencias creativas & tours de formación en moda.

Experiencias de lujo. espacios de networking para vivir la moda aspiracionalmente.

Programas de intercambio internacional.

Te ayudamos a elegir la ruta más adecuada en base a tus necesidades.

Asesoría y orientación educativa por Premium Edu Consulting, para estudiar en el exterior.

Basado en nuestros 4 pilares de estudio:

DISEÑO

OFICIO

GESTIÓN

CULTURA

En la academia de moda ucab puedes estudiar:

CERTIFICACIONES

CURSOS & PROGRAMAS

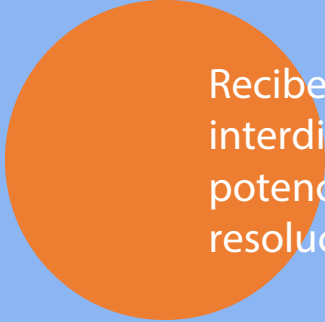
DIPLOMADOS

MASTERCLASS


ONE YEAR EN LA ADM UCAB

PASANTÍAS & INSERCIÓN LABORAL

Beneficios de estudiar en la ADM

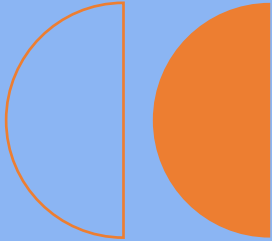


Recibe una formación de enfoque interdisciplinario que te permita desempeñarte potencialmente con criterio, creatividad y resolución en diferentes áreas de la moda.




Recibe calidad educativa con profesores activos y experimentados en la industria de moda.


Aprovecha nuestra alianza con Premium Edu Consulting y amplía tus horizontes profesionales con la red de universidades en todo el mundo.



Sé parte de una comunidad creativa, y conecta con una red de talentos y fábricas locales e internacionales.



Crea y produce proyectos escalables, más que presentaciones finales llevarás a cabo proyectos trascendentales y aplicables al mercado laboral.



Estudia en instalaciones modernas, donde puedes contar con talleres de producción.

02.

Diplomado Diseño y Desarrollo de Monturas de Lentes

Desarrolla habilidades creativas y técnicas para diseñar y fabricar prototipos de monturas de lentes, utilizando materiales idóneos que conjuguen propiedades físicas, funcionales y estéticas.



Introducción

En La Academia de Diseño de Moda UCAB, nos enfocamos en ofrecer las especialidades que más interesen a nuestra comunidad estudiantil; es por eso que, a través de este diplomado, podrás acceder a una formación de alto nivel, adaptado al diseño y desarrollo de monturas de lentes (eyewear frames) con un resultado profesional.

Con nuestra formación, obtendrás capacidades técnico-prácticas, que permitirán plasmar ideas y llevarlas a la realidad con éxito, dado que contempla todos los aspectos desde la ideación de lentes (conceptualización), pasando por la selección de materiales (materialidades), hasta su posterior desarrollo, prototipado y validación.

Destinado a aquellas personas interesadas en adentrarse en el mundo del diseño y desarrollo de monturas de lentes, explorando el universo de materialidades disponibles en nuestro mercado. No se requieren conocimientos o formación previa.

COMPETENCIAS:

- Conoce los procesos de diseño (ideación-conceptualización), desarrollo y confección (materiales-producción) y, su aplicación en el campo del diseño de monturas de lentes.

- Aplica herramientas básicas de diseño y comunicación visual de dibujo a mano alzada, color y composición en 2D y 3D.
- Aplica las herramientas de diseño CAD (paramétrico y orgánico) para la comunicación técnica del proyecto.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

- Clases presenciales.
- Estudio de productos pre-existentes (desarmar, medir, comparar, comprender confección, etc)
- Masterclass digital.
- Análisis de casos.
- Ejercicios prácticos.
- De forma transversal el proceso creativo es constante
- Desarrollo de una colección poniendo en práctica todos los pasos teóricos.

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE:

El proyecto principal dará inicio en la quinta (5ta) semana de iniciado el diplomado. Proyecto final, donde el estudiante presentará y explicará su colección. 75% de asistencia

Coordinador:
Mikel Zuloaga
Diseñador Industrial



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 1:

DISEÑO DE PRODUCTO. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MONTURAS. PRINCIPIOS

1. Entendiendo la estructura de las monturas de lentes.
 - Componentes básicos: monturas, puente nasal, patillas, almohadillas nasales, cristales.
 - Funciones, características, atributos específicos y requisitos de diseño de cada componente
 - Materiales: características y atributos, propiedades, tratamientos, acabados.
 - Ergonomía, antropometría: relación entre la antropometría de la cabeza, la cara y los métodos de diseño.
 - Morfología y complejidades del rostro humano
2. Metodología de diseño.
 - Etapas del proceso de diseño
 - Principios del diseño
 - Clientes y usuarios en conversación
 - Territorios profesionales y mercados del diseño
 - Métodos para la visualización de las ideas. Bocetos, maquetas y prototipos
 - El corazón del método de diseño: la iteración.
3. Especificación de requisitos para producir soluciones de diseño.
 - Identificar los objetivos del usuario.
 - Proyectar ideas que atiendan necesidades de uso.
 - Proyectar ideas que aporten mejoras de uso.
 - Identificación del mercado a atender.
 - Desarrollo de ideas y proyección preliminar.

MÓDULO 2:

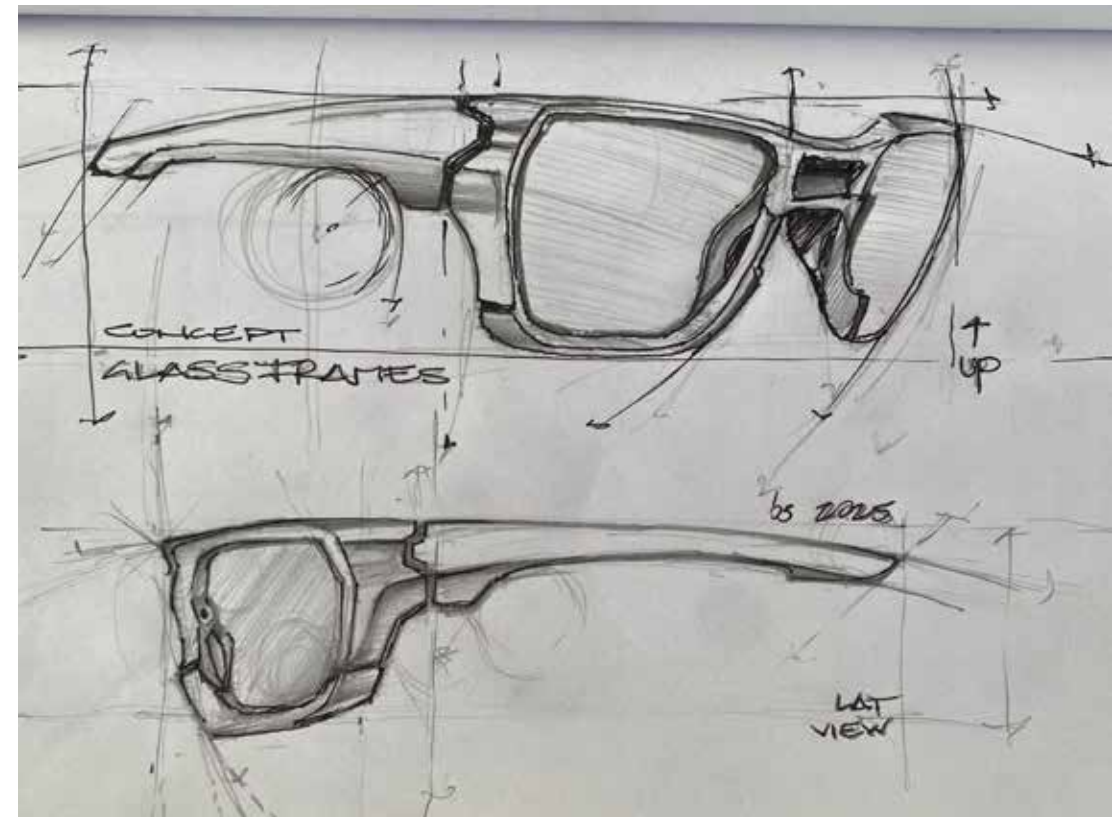
TIPOLOGÍAS, HISTORIA, SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN.

- Diferentes tipos de monturas de lentes en el mercado (deportivos, casuales, correctivos, de pesca)
- Historia de las gafas.
- Usos, aplicaciones: semiótica, expresiones visuales, corporales y sonoras. Procesos de significación
- Estructuras, construcción y desarrollo según contexto

MÓDULO 3:

MATERIALIDAD, CARACTERÍSTICAS, DURABILIDAD, ESTÉTICA Y COMODIDAD.

- Tipos de materiales, características, propiedades, usos según contexto, necesidades y preferencias, ventajas y desventajas
- Materiales para estructura. Frames.
 - Acetato: versátil, ligero, económico.
 - Titanio: ligero, resistencia, hipoalergénico. Durabilidad y comodidad.
 - Metales (acero inoxidable, níquel, titanio): elegancia, duración, resistencia.
 - Policarbonato: resistencia, estable, durabilidad. Ideal para deportes.
 - Plástico de alta densidad (HDPE): resistencia, durabilidad. Menos liviano
 - Madera: natural, orgánica. Más frágil, menos duración.
 - Fibra de carbono: alta resistencia, ligero. Costo elevado
- Nuevos materiales experimentales. Nuevas tecnologías.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 4:

DE LA IDEA AL PROTOTIPO.

- Selección de materiales.
- Estructura, prototipo
- Comunicación técnica (fichas, croquis).
- Validación de la propuesta mediante evaluaciones con usuarios. Caracterización del usuario y sus necesidades. Aspectos vitales: ergonomía, comodidad, estabilidad, adaptabilidad, flexibilidad, estética, relación con el rostro.

MÓDULO 5:

CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL. DIBUJO, COLOR Y COMPOSICIÓN 2D / 3D.

- Dibujo y composición bidimensional 2D
- Color y comunicación: Técnicas de dibujo analítico
- Composición tridimensional 3D
- Técnicas de visualización
- Ejercicios de aspectos comunicativos del color
- Sketchbook

MÓDULO 6:

HERRAMIENTAS DE DISEÑO DIGITAL CAD.

- Introducción, uso y aplicación de Blender (modelado orgánico, proyecciones 3D, renders)
- Introducción, uso y aplicación de Rhino (modelado paramétrico, proyecciones 3D, comunicación técnica, renders).

MÓDULO 6:

COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO. CONFIGURANDO TU BOOK O PORTAFOLIO.

- Fundamentos de comunicación visual. Principios de composición (espacios, textos, tipografía, jerarquía, color, recursos gráficos).
- Conceptualización y diagramación del espacio. Espacio, soporte y composición.
- Elementos básicos: equilibrio, ritmo, proporción.
- Tipografía
- Branding, marca personal.
- Documentación: bocetos, croquis, renders, apuntes, procesos involucrados en el diseño y desarrollo del proyecto.
- Diseño digital: Illustrator + InDesign



Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Caracas, Venezuela.
T: (+58) 424-1176765

MAIL:
moda@ucab.edu.ve

IG/X
FB/TK:
[@modaucab](https://www.instagram.com/modaucab)



moda.academiasucab.com

Diplomado

Diseño y Desarrollo de Monturas de Lentes

\$900 USD

Financiado en
5 cuotas de \$180 USD

Coordinado por:
Mikel Zuloaga

03 jun al 31
oct 2025

Martes, jueves y viernes

Martes 2:00 a 4:15 pm

Jueves 2:00 a 5:00 pm

Viernes 2:00 a 5:45 pm