

Taller de Fotografía de moda

*Revisión de Portafolios y
Construcción de la
Identidad Fotográfica*

Facilitado por:
Flama

Bienvenid@
a Moda Ucab

[04]

00. Índice



0.1 Moda Ucab

- 02 Bienvenida
- 03 Propuesta de valor
- 04 ¿Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?
- 05 Beneficios de estudiar en la ADM

0.2 Taller de Fotografía de Moda: Revisión de Portafolios y Construcción de la Identidad Fotográfica

- 06 Introducción
- 07 Programa de estudios

01. Bienvenida

Somos pioneros de una academia de moda creada en un campus universitario en Venezuela.

Apasionados por la moda con un enfoque moderno, crítico y creativo sobre todos los territorios en los cuales se experimenta la industria de la moda, nuestra búsqueda es hacia la innovación, la trascendencia y la interdisciplinariedad como un reflejo de expresión del contexto social, político y económico.



Propuesta de Valor

Nuestros cuatro pilares, Diseño, Oficio, Gestión y Cultura, definen nuestro enfoque integral y vanguardista en la formación de profesionales de la moda.

DISEÑO: Fomentamos el pensamiento creativo, promoviendo la conceptualización e ideación a través de la investigación. Buscamos la resolución de problemas mediante la innovación y la creación de propuestas creativas, ya sea en la forma de productos, marcas o enfoques auténticos en el área de la moda.

OFICIO: Profundizamos en las técnicas y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos, destacando la importancia del diálogo creativo-técnico. Damos especial valor a la mano de obra a través del conocimiento y la excelencia en la ejecución. Estimulamos la relación armónica entre las prácticas de la artesanía, la tecnología y los materiales, reconociendo la relevancia de cada elemento en el proceso creativo.

GESTIÓN: El enfoque de nuestra formación abarca el desarrollo de estrategias y conocimientos especializados en la industria de la moda, reconociendo su esencia como un negocio integral. Con plena conciencia de que la sostenibilidad a largo plazo es fundamental, proporcionamos una matriz completa que engloba todos los elementos esenciales para el éxito de un negocio en el ámbito de la moda. Este abordaje incluye la conceptualización de la identidad empresarial, estrategias de mercadeo, planificación y sistemas de producción, gestión de ventas, finanzas, procesos legales, y vías de internacionalización.

CULTURA: Reconocemos la responsabilidad de la moda como una industria que influye en el individuo, la sociedad y el entorno. Promovemos prácticas conscientes y educamos al consumidor sobre la importancia de sus elecciones. Entendemos que somos parte de un sistema interconectado, donde el individuo, la sociedad y el ambiente deben trabajar en sinergia. Buscamos la creación de profesionales conscientes y éticos, que contribuyan a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?

Talleres & charlas de formación, disfrute y conexión, por talentos locales e internacionales, con acceso gratuito.

Concursos donde premiamos la creatividad y la innovación.

Colabs en eventos o proyectos de moda donde experimentas el campo laboral.

Contamos con diferentes rutas de formación para ti.

Postúla tu tesis de investigación sobre moda.

Residencias creativas & tours de formación en moda.

Experiencias de lujo. espacios de networking para vivir la moda aspiracionalmente.

Programas de intercambio internacional.

Te ayudamos a elegir la ruta más adecuada en base a tus necesidades.

Asesoría y orientación educativa por Premium Edu Consulting, para estudiar en el exterior.

Basado en nuestros 4 pilares de estudio:

DISEÑO

OFICIO

GESTIÓN

CULTURA

En la academia de moda ucab puedes estudiar:

CERTIFICACIONES

CURSOS & PROGRAMAS

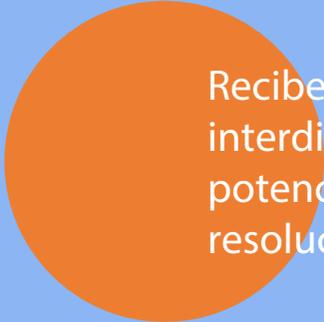
DIPLOMADOS

MASTERCLASS

ONE YEAR EN LA ADM UCAB

PASANTÍAS & INSERCIÓN LABORAL

Beneficios de estudiar en la ADM

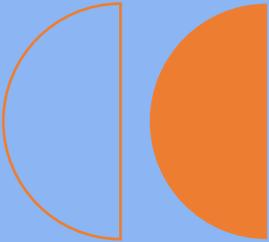


Recibe una formación de enfoque interdisciplinario que te permita desempeñarte potencialmente con criterio, creatividad y resolución en diferentes áreas de la moda.



Recibe calidad educativa con profesores activos y experimentados en la industria de moda.

Aprovecha nuestra alianza con Premium Edu Consulting y amplía tus horizontes profesionales con la red de universidades en todo el mundo.



Sé parte de una comunidad creativa, y conecta con una red de talentos y fábricas locales e internacionales.



Crea y produce proyectos escalables, más que presentaciones finales llevarás a cabo proyectos trascendentales y aplicables al mercado laboral.



Estudia en instalaciones modernas, donde puedes contar con talleres de producción.

02.

Taller de Fotografía de

Moda:

Revisión de Portafolios
y Construcción

de la identidad
Fotográfica

Fortalece tus habilidades conceptuales y técnicas, además de fomentar el análisis crítico y la reflexión estética. Aprenderás a evaluar tu trabajo de manera objetiva, identificar áreas de mejora y reconocer tendencias que puedan enriquecer tu estilo personal.



Introducción

A lo largo del curso Los estudiantes aprenderán a evaluar su trabajo de manera objetiva y a reconocer áreas de mejora. A través del análisis comparativo, basándose en el estudio de referencias particulares y el interés de cada artista, identificarán tendencias que pueden enriquecer su enfoque personal. Se desarrollará una capacidad crítica para interpretar y recontextualizar influencias, logrando un equilibrio entre originalidad y relevancia. Se profundizará en los aspectos prácticos de la industria de la moda, desde la los tipos de producción (lookbook, editorial, campaña, adertorial) conformación de presupuestos y el mundo editorial.

También se explorarán estrategias que permitan a los participantes destacar en un entorno competitivo y en constante evolución. Aprenderán técnicas para desarrollar ideas que reflejen su estilo y visión. A través de ejercicios guiados, continuará optimizando habilidades claves como la narrativa visual y así tener una mejor noción de hacia dónde dirigir su trabajo profesional y personal. Al finalizar, cada participante habrá desarrollado un pensamiento crítico y renovado sobre su trabajo y su visión artística. Este curso no solo busca perfeccionar el dominio estético, sino también proporcionar las herramientas necesarias para que los fotógrafos puedan navegar con éxito en el ámbito profesional, mientras afianzan una voz visual auténtica y distintiva.

Dirigido a Fotógrafos con experiencia en el campo, y Profesionales que desean refinar su criterio personal.

COMPETENCIAS:

- Optimiza un criterio y discurso personal mientras aplica técnicas para el desarrollo de sus ideas.

- Comprende la función de la fotografía en el mundo laboral y crea una visión estratégica sobre el mismo. Incorpora referentes visuales que sostengan las propuestas creativas de manera profesional.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

- Clases presenciales.
- Análisis de portafolio.
- Ejercicios creativos.
- Análisis de referencias.

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE:

El estudiante debe cumplir con el 100% de asistencia de la actividad para tener derecho a la acreditación. Creación del portafolio y cumplimiento de los ejercicios dispuestos durante las clases.

Facilitador:
Flama

Fotógrafo de moda y artista plástico con formación en diseño



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

TEMA 1:

REVISIÓN DE PORTAFOLIOS Y ANÁLISIS CRÍTICO

1. Evaluación objetiva del portfolio fotográfico
 - Identificación de patrones y fortalezas
 - Cómo estructurar un portafolio que refleje tu visión, identidad y potencial.
2. Construcción de una narrativa visual
 - Incorporación del storytelling
 - Elementos acompañantes a la fotografía de moda o comercial
 - Estrategias para conectar imágenes y autores

TEMA 2:

ANÁLISIS Y COMPARATIVA DE REFERENCIAS

1. Análisis y curaduría de referencias
 - Identificación de influencias artísticas y culturales
 - Curaduría de referencias en función a la visión artística
 - Identificación de elementos comunes.
 - Análisis comparativo de influencias artísticas y culturales según su impacto conceptual y estético
2. Interpretación y recontextualización de influencias
 - Cómo adaptar referencias a tu visión sin perder autenticidad
 - Estrategias para mantener un equilibrio entre lo artístico y lo comercial.

TEMA 3:

FUNCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN EL MUNDO LABORAL

1. Creación de un moodboard como herramienta narrativa
 - Propósito del moodboard en fotografía profesional.
 - Cómo desarrollar un moodboard funcional para planificar proyectos
2. Tipos de producciones fotográficas
 - Diferencias entre e-commerce, lookbooks, editoriales, campañas y advertorials.
 - Cómo posicionarse en cada tipo de producción según la visión y el proyecto.
 - Determinar los distintos roles de un equipo profesional

3. Planificación y presupuesto en proyectos fotográficos
 - Cómo desarrollar y estructurar un presupuesto
 - Manejo eficiente de recursos técnicos y humanos
4. Entendimiento del mundo editorial
 - Distintos acercamientos a publicaciones según el proyecto
 - Cómo navegar y destacar en un entorno editorial competitivo.

TEMA 4:

TÉCNICAS DE DESARROLLO DE UNA IDEA O VISIÓN PARA TU TRABAJO

1. Proceso creativo y desarrollo conceptual
 - Puntos claves para el proceso creativo
 - Desarrollo de ideas originales
 - Ejercicios para explorar y fortalecer tu estilo visual
 - Importancia de la curaduría y la edición para fortalecer el impacto conceptual y visual.
 - Técnicas para construir una narrativa sólida



Taller de Fotografía de moda

*Revisión de Portafolios y
Construcción de la
Identidad Fotográfica*

Facilitado por:
Flama

\$95 USD

25, 26 y 27
febrero 2025

Martes, miércoles y jueves
5:00 pm a 8:00 pm h Caracas.



CIAP UCAB & Academia de Moda UCAB, Edif. Cincuentenario, P1.
UCAB Montalbán.

MAIL:
moda@ucab.edu.ve

IG/X
FB/TK:
[@modaucab](https://www.instagram.com/modaucab)

Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Caracas, Venezuela.
T: (+58) 424-1176765



moda.academiasucab.com