

Diplomado

Gestión de procesos de producción en la industria de la moda

Coordinado por:
Verónica Rivas

Bienvenid@^[04]
a Moda Ucab

00. Índice



0.1 Moda Ucab

- 03 Bienvenida
- 04 Propuesta de valor
- 05 ¿Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?
- 06 Beneficios de estudiar en la ADM

0.2 Diplomado Gestión de procesos de producción en la industria de la moda

- 08 Introducción
- 09 Programa de estudios

01. Bienvenida

Somos pioneros de una academia de moda creada en un campus universitario en Venezuela.

Apasionados por la moda con un enfoque moderno, crítico y creativo sobre todos los territorios en los cuales se experimenta la industria de la moda, nuestra búsqueda es hacia la innovación, la trascendencia y la interdisciplinariedad como un reflejo de expresión del contexto social, político y económico.



Propuesta de Valor

Nuestros cuatro pilares, Diseño, Oficio, Gestión y Cultura, definen nuestro enfoque integral y vanguardista en la formación de profesionales de la moda.

DISEÑO: Fomentamos el pensamiento creativo, promoviendo la conceptualización e ideación a través de la investigación. Buscamos la resolución de problemas mediante la innovación y la creación de propuestas creativas, ya sea en la forma de productos, marcas o enfoques auténticos en el área de la moda.

OFICIO: Profundizamos en las técnicas y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos, destacando la importancia del diálogo creativo-técnico. Damos especial valor a la mano de obra a través del conocimiento y la excelencia en la ejecución. Estimulamos la relación armónica entre las prácticas de la artesanía, la tecnología y los materiales, reconociendo la relevancia de cada elemento en el proceso creativo.

GESTIÓN: El enfoque de nuestra formación abarca el desarrollo de estrategias y conocimientos especializados en la industria de la moda, reconociendo su esencia como un negocio integral. Con plena conciencia de que la sostenibilidad a largo plazo es fundamental, proporcionamos una matriz completa que engloba todos los elementos esenciales para el éxito de un negocio en el ámbito de la moda. Este abordaje incluye la conceptualización de la identidad empresarial, estrategias de mercadeo, planificación y sistemas de producción, gestión de ventas, finanzas, procesos legales, y vías de internacionalización.

CULTURA: Reconocemos la responsabilidad de la moda como una industria que influye en el individuo, la sociedad y el entorno. Promovemos prácticas conscientes y educamos al consumidor sobre la importancia de sus elecciones. Entendemos que somos parte de un sistema interconectado, donde el individuo, la sociedad y el ambiente deben trabajar en sinergia. Buscamos la creación de profesionales conscientes y éticos, que contribuyan a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?

Talleres & charlas de formación, disfrute y conexión, por talentos locales e internacionales, con acceso gratuito.

Concursos donde premiamos la creatividad y la innovación.

Colabs en eventos o proyectos de moda donde experimentas el campo laboral.

Contamos con diferentes rutas de formación para ti.

Postula tu tesis de investigación sobre moda.

Residencias creativas & tours de formación en moda.

Experiencias de lujo. espacios de networking para vivir la moda aspiracionalmente.

Programas de intercambio internacional.

Te ayudamos a elegir la ruta más adecuada en base a tus necesidades.

Asesoría y orientación educativa por Premium Edu Consulting, para estudiar en el exterior.

Basado en nuestros 4 pilares de estudio:

DISEÑO

OFICIO

GESTIÓN

CULTURA

En la academia de moda ucab puedes estudiar:

CERTIFICACIONES

CURSOS & PROGRAMAS

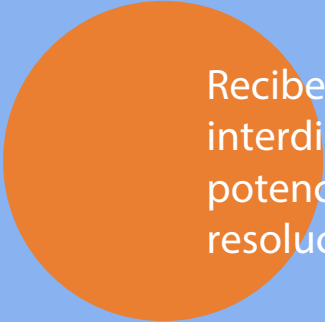
DIPLOMADOS

MASTERCLASS


ONE YEAR EN LA ADM UCAB

PASANTÍAS & INSERCIÓN LABORAL

Beneficios de estudiar en la ADM

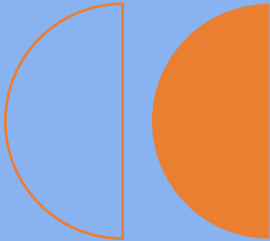


Recibe una formación de enfoque interdisciplinario que te permita desempeñarte potencialmente con criterio, creatividad y resolución en diferentes áreas de la moda.




Recibe calidad educativa con profesores activos y experimentados en la industria de moda.


Aprovecha nuestra alianza con Premium Edu Consulting y amplía tus horizontes profesionales con la red de universidades en todo el mundo.



Sé parte de una comunidad creativa, y conecta con una red de talentos y fábricas locales e internacionales.



Crea y produce proyectos escalables, más que presentaciones finales llevarás a cabo proyectos trascendentales y aplicables al mercado laboral.



Estudia en instalaciones modernas, donde puedes contar con talleres de producción.

02. Diplomado Gestión de procesos de producción en la industria de la moda

Aumenta la eficiencia y calidad de tu organización aplicando herramientas prácticas de gestión de los diferentes procesos de producción en el sector de la moda.



Introducción

A través de este diplomado, los participantes obtendrán conocimientos teóricos y prácticos esenciales sobre el proceso de producción en la industria de la moda y el sector textil. El programa integra nociones técnicas de producción con fundamentos de diseño y pensamiento estratégico, proporcionando una visión holística que permitirá a los participantes comprender y gestionar con éxito los procesos industriales involucrados en la fabricación de productos textiles.

Al finalizar el diplomado, los participantes habrán desarrollado competencias clave como habilidades organizativas y el uso de herramientas prácticas para la gestión de los diferentes procesos de producción. Aprenderán a estructurar y organizar sus procesos productivos, lo que les permitirá priorizar tareas y aumentar la productividad en sus organizaciones, impulsando su desarrollo profesional dentro del sector de la moda.

Este diplomado está dirigido a gerentes, directores de producción, jefes de taller, diseñadores y otros profesionales involucrados en los departamentos de producción o desarrollo de productos textiles, tanto en emprendimientos y microempresas como en procesos industriales de mayor escala. También está orientado a profesionales del diseño que buscan adquirir herramientas para gestionar su creatividad y aplicarla a procesos productivos exitosos en el sector de la moda. Además, es ideal para aquellos interesados en insertarse o desarrollarse en la industria de la moda, incluyendo egresados de programas relacionados que deseen ampliar su formación e integrar áreas clave como diseño, oficio y gestión.

COMPETENCIAS:

- Desarrolla habilidades organizativas con el fin de aplicar herramientas prácticas para la gestión de los diferentes procesos de producción en el sector de la moda.
- Desarrolla estructura y orden en sus procesos productivos que les permitirá priorizar tareas y aumentar la productividad de sus organizaciones.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

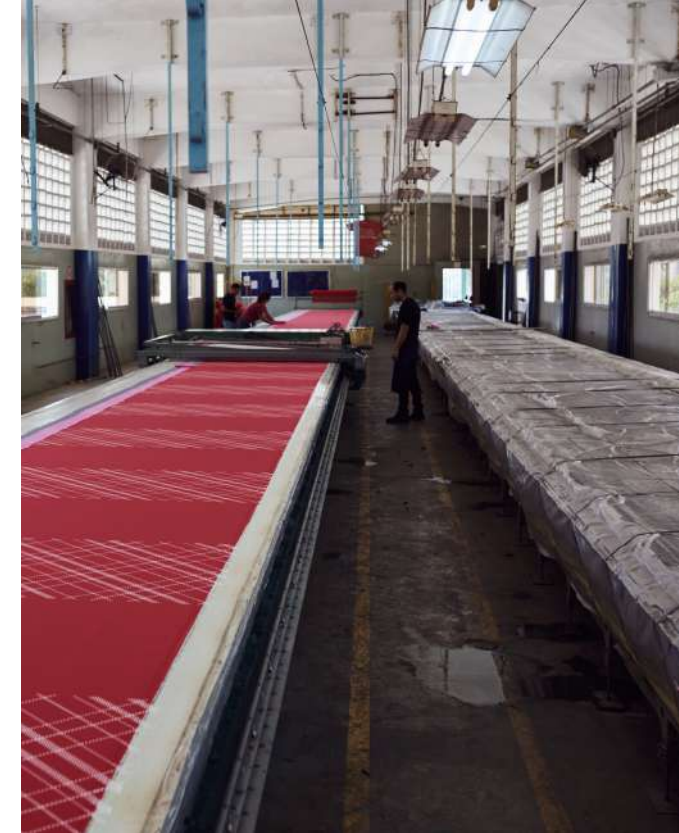
- Visita a una fábrica o taller de producción de moda.
- Clases Magistrales Presenciales
- Masterclass con Invitados Externos
- Ejercicios Prácticos.
- Estudios de Casos de Éxito y Fracaso.

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE:

80% de asistencia y participación.

Coordinadora:
Verónica Rivas.

Diseñadora de moda y
Patronista especializada.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 1:

INTRODUCTORIO

1. Evolución de los sistemas de producción y modelos de negocio en la industria de la moda
 - Hitos históricos
 - La producción textil artesanal: Antecedentes de la moda hasta finales del Siglo XIX.
 - La alta costura y los grandes couturiers de principios del Siglo XX.
 - Diversificación de los sistemas de producción en la moda: Del nacimiento del Prêt-à-Porter a las licencias y las líneas difusión o puente.
 - Actualidad de la industria de la moda
 - Los grandes conglomerados y la actualidad de la industria de la moda.
 - Del Fast-Fashion al ultra Fast-Fashion: Data, big data y sistemas de producción.
 - Sostenibilidad: Slow-Fashion y moda circular.
 - Macro-Tendencias, tendencias y las “Culture Brands”. ¿Qué son los movimientos estratégicos?
2. Nociones básicas sobre el análisis de entorno y factibilidad de una marca.
 - Introducción al pensamiento estratégico. ¿Qué es estrategia?
 - Elementos clave para la comprensión de entorno de negocios. Retos y oportunidades de la actualidad venezolana.
 - Diagnóstico del cliente potencial: Construcción del Buyer Persona.
 - Metodologías prácticas para la comprensión del cliente potencial.
 - Segmentación de estilos de vida de consumidor venezolano.
 - Elementos clave de la identidad de marca.
 - Herramientas básicas para el análisis estratégico y de factibilidad.
3. ¿Cómo iniciar el plan financiero para tu marca de moda?
 - Modelos de distribución (DTC, B2B o Híbrida)
 - Caminos a la utilidad
 - Rotación del inventario
 - Margen bruto y su cálculo
 - Costos Iniciales para tu marca
 - Formas de financiamiento
 - Elaboración del presupuesto para tu marca de moda

- Revisión de la plantilla de presupuesto en Excel
- Elementos del plan de negocios y la importancia de su elaboración:
 - Resumen ejecutivo
 - Propuesta de valor y objetivos
 - Industria y mercado
 - Equipo
 - Plan de operaciones y ejecución
 - Análisis financiero
- Revisión plantillas estados financieros en Excel
- Revisión del plan de negocios



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 2:

PROCESOS DE PRE-PRODUCCIÓN

1. Método de trabajo: Establecimiento del método de trabajo que se implementará en los procesos de producción de la marca:
 - Modelos de tallaje
 - Tablas de tallas (importancia de la estandarización)
 - Tablas de vestibilidad.
 - Metodología de trazado de bases de patronaje.
 - Definición de método de patronaje a utilizar para las transformaciones.
2. Procesos de diseño: Organización de los procesos de diseño de una colección dentro del departamento creativo de una empresa de moda:
 - El Buyer Persona y la identidad de marca: Traduciéndolos en el diseño.
 - Investigación, análisis y síntesis de tendencias y marcas referenciales
 - Determinación de textiles a utilizar en la colección: manejo de proveedores de materia prima.
 - Análisis de los resultados de la investigación y determinación de los parámetros de diseño de la colección (moodboard)
 - Proceso creativo: realización de bocetos
 - Curaduría de los diseños: realización del Line Sheet y la matriz de piezas de la colección.
 - Ejercicio práctico: diseño de una colección de 12 prendas basadas en la investigación realizada.
3. Controles en los procesos de pre-producción.
 - Análisis de los riesgos durante el proceso de diseño y actividades de control interno: desarrollo de matriz de riesgos.
 - Manejo de proveedores.
 - Manual de normas y procedimientos
 - Políticas de procesos y subprocesos
4. Ejercicio de diseño de colección bajo los parámetros establecidos y desarrollo de la matriz de riesgo durante el proceso de diseño.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 3:

DESARROLLO DE PRODUCTOS

1. Estudio de los diseños de la colección y determinación de los tiempos de los procesos necesarios para la producción de cada pieza de la colección.
 - Patronaje de las diferentes piezas de una colección.
 - Prototipado de cada pieza:
 - Proceso e importancia de un buen prototipo.
 - Realización de muestras de producción
 - Control y seguimiento de las muestras.
 - Importancia de la estandarización de los acabados de las prendas para la producción.
 - Aprobación de las muestras finales.
 - Escalado de tallas
 - Cálculo de consumo de materiales
 - Determinación de la curva de tallas y colores para la producción.
 - Realización del escandallo de las prendas de la colección.
2. Boceto técnico y fichas técnicas de producción.
 - Dibujo técnico de prendas de moda:
 - Importancia y características del dibujo plano.
 - Técnicas para el trazado del dibujo técnico de moda.
 - Realización de dibujos técnicos de la colección.
 - Fichas técnicas:
 - ¿Qué son y cuál es su importancia?
 - Tipos de fichas técnicas.
 - Símbolos de costuras usados en las fichas técnicas.
 - Realización de fichas técnicas de la colección.

MÓDULO 4:

PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN INTERNA

1. Estudio del ciclo básico de producción de una empresa de confección
 - Realización de un plan de producción y ficha de seguimiento de modelo.
 - Trazado de mapas de procesos y diagrama de flujos de procesos.
 - Capacitación del personal en el ordenamiento del proceso
 - Establecimiento de métricas de desempeño.
 - Diferencias en los procesos de producción entre las diferentes prendas de indumentaria.
 - Diferencias de los procesos de producción de una misma prenda de indumentaria según sus acabados y como afecta los tiempos de producción.

2. Sistemas de producción utilizados en la industria de la confección
 - Make-through sistema
 - Sistema de paquete progresivo
 - Sistema de una sola pieza
 - Sistema modular
 - Producción flexible
3. Procesos de confección de diferentes prendas de vestir: diagrama de procesos.
4. Controles de calidad según tipo de prenda a confeccionar.
5. Evaluación de riesgos en la etapa de producción y actividades de control interno.
 - Ejercicio práctico: Realización de un plan de producción, mapa de procesos y determinación de curva de talla y colores para colección previamente diseñada.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 5:

PRODUCCIÓN TERCERIZADA O SATÉLITE

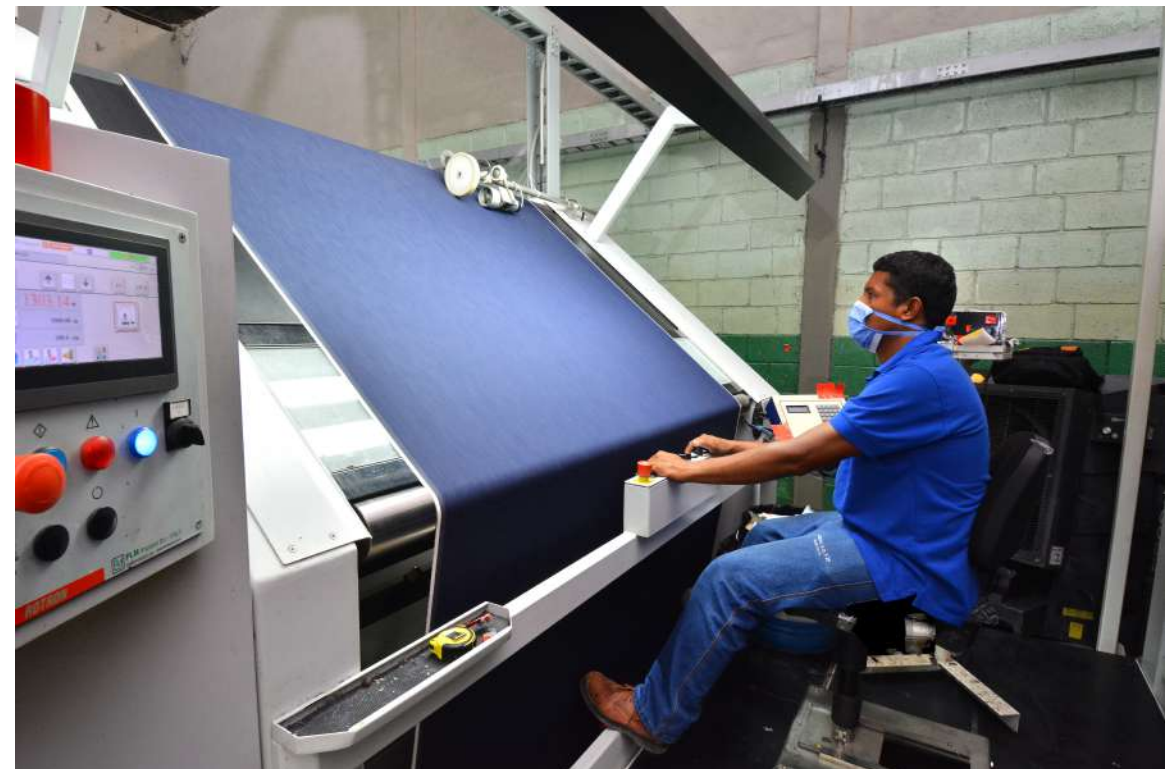
1. Tercerización de la producción.
 - Motivos para tercerizar la producción.
 - Ventajas y desventajas de la tercerización.
 - Empresas satélites en Venezuela.
 - Estudio de proveedores: contratos de confidencialidad, verificación de calidad de confección, establecimiento de parámetros de calidad.
 - Establecimiento de métodos de trabajo: realización de muestras, fichas técnicas.
 - Determinación de los tiempos de entrega de la producción.
 - Establecimiento de controles de calidad internos.
2. Ejercicio práctico: Realización de un plan de trabajo con empresa satélite para la colección previamente diseñada.
3. Evaluación de riesgos en la producción tercerizada y aplicación de controles.

- Lista de materiales
- Cálculo costo de mano de obra (Plantilla de Excel)
- Costo de tu tiempo
- Costos o gastos indirectos de fabricación
- Ficha de costos
- Revisión de la plantilla de ficha de costos en Excel
- Limitaciones de solo considerar los costos
- Estrategias de precios basada en la demanda
 - Precios basados en la competencia
 - Análisis del mercado y la competencia (Plantilla de Excel)
 - Desventajas de la estrategia de precios basada en la competencia
 - Precios basados en el cliente
 - Percepción del producto
 - Psicología de precios
- Políticas de precios
- Errores comunes en las estrategias de precios

MÓDULO 6:

FINANZAS EN LA MODA

1. Desarrollo de colecciones para la venta
 - Problemas de diseñar sólo desde la perspectiva estética
 - Aspectos claves de las colecciones desde las finanzas
 - Pirámide de productos (Rango de precios)
 - Aspectos claves para determinar el tamaño de la colección:
 - a. Modelo de negocios
 - b. Finanzas
 - Cálculo del punto de equilibrio (Plantilla en Excel)
 - Balance
 - Registro estadístico de tus colecciones
 - Curva de productos
 - Revisión de plantillas de registro y curvas de productos en Excel
 - Planificación de la colección
 - Elaboración del plan comercial
 - Socios clave: Proveedores
2. Estrategias de precios
 - Estrategias de Precios basada en los costos
 - Costos fijos
 - Costos variables
 - Costos materias primas



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

MÓDULO 7:

GESTIÓN EN 360°. MANEJO DE LAS RELACIONES PROFESIONALES PARA RESULTADOS EXITOSOS

1. Conceptos básicos: Gestión, el proveedor, mis empleados; mi cliente, mis socios. Marco de acción.
 - Seguimiento de la planificación
 - Lectura del entorno
 - Ejecución
 - Negociación
 - Marco profesional:
 - Liderazgo
 - Manejo del conflicto
 - Sello de excelencia
 - Manejo del estrés

**Masterclass: Reingeniería de producción en la Venezuela actual, caso M2F.

MÓDULO 8:

TRABAJO FINAL

Presentación del trabajo desarrollado durante todo el programa: desarrollo de colección y presentación de tablas y esquemas desarrollados para los procesos de producción.



Diplomado

Gestión de procesos de producción en la industria de la moda

Coordinado por:
Verónica Rivas

\$640 USD

Financiado en
4 cuotas de \$160

23 de abr al
4 de agos 2025

Lunes y miércoles

2:00 pm a 5:00 pm h Caracas.



CIAP UCAB & Academia de Moda UCAB, Edif. Cincuentenario, P1.
UCAB Montalbán.

MAIL:
moda@ucab.edu.ve

IG/X
FB/TK:
[@modaucab](https://www.instagram.com/modaucab)

Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Caracas, Venezuela.
T: (+58) 424-1176765



moda.academiasucab.com