

Programa
intensivo

*Estilismo
de moda*

Facilitado por:
Mariela Ortega

Bienvenid@
a Moda Ucab

00. Índice



0.1 Moda Ucab

- 03 Bienvenida
- 04 Propuesta de valor
- 05 ¿Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?
- 06 Beneficios de estudiar en la ADM

0.2 Programa Intensivo de Estilismo de Moda

- 08 Introducción
- 09 Programa de estudios

01. Bienvenida

Somos pioneros de una academia de moda creada en un campus universitario en Venezuela.

Apasionados por la moda con un enfoque moderno, crítico y creativo sobre todos los territorios en los cuales se experimenta la industria de la moda, nuestra búsqueda es hacia la innovación, la trascendencia y la interdisciplinariedad como un reflejo de expresión del contexto social, político y económico.



Propuesta de Valor

Nuestros cuatro pilares, Diseño, Oficio, Gestión y Cultura, definen nuestro enfoque integral y vanguardista en la formación de profesionales de la moda.

DISEÑO: Fomentamos el pensamiento creativo, promoviendo la conceptualización e ideación a través de la investigación. Buscamos la resolución de problemas mediante la innovación y la creación de propuestas creativas, ya sea en la forma de productos, marcas o enfoques auténticos en el área de la moda.

OFICIO: Profundizamos en las técnicas y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos, destacando la importancia del diálogo creativo-técnico. Damos especial valor a la mano de obra a través del conocimiento y la excelencia en la ejecución. Estimulamos la relación armónica entre las prácticas de la artesanía, la tecnología y los materiales, reconociendo la relevancia de cada elemento en el proceso creativo.

GESTIÓN: El enfoque de nuestra formación abarca el desarrollo de estrategias y conocimientos especializados en la industria de la moda, reconociendo su esencia como un negocio integral. Con plena conciencia de que la sostenibilidad a largo plazo es fundamental, proporcionamos una matriz completa que engloba todos los elementos esenciales para el éxito de un negocio en el ámbito de la moda. Este abordaje incluye la conceptualización de la identidad empresarial, estrategias de mercadeo, planificación y sistemas de producción, gestión de ventas, finanzas, procesos legales, y vías de internacionalización.

CULTURA: Reconocemos la responsabilidad de la moda como una industria que influye en el individuo, la sociedad y el entorno. Promovemos prácticas conscientes y educamos al consumidor sobre la importancia de sus elecciones. Entendemos que somos parte de un sistema interconectado, donde el individuo, la sociedad y el ambiente deben trabajar en sinergia. Buscamos la creación de profesionales conscientes y éticos, que contribuyan a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Cómo vive el estudiante la ADM Ucab?

Talleres & charlas de formación, disfrute y conexión, por talentos locales e internacionales, con acceso gratuito.

Concursos donde premiamos la creatividad y la innovación.

Colabs en eventos o proyectos de moda donde experimentas el campo laboral.

Contamos con diferentes rutas de formación para ti.

Postúla tu tesis de investigación sobre moda.

Residencias creativas & tours de formación en moda.

Experiencias de lujo. espacios de networking para vivir la moda aspiracionalmente.

Programas de intercambio internacional.

Te ayudamos a elegir la ruta más adecuada en base a tus necesidades.

Asesoría y orientación educativa por Premium Edu Consulting, para estudiar en el exterior.

Basado en nuestros 4 pilares de estudio:

DISEÑO

OFICIO

GESTIÓN

CULTURA

En la academia de moda ucab puedes estudiar:

CERTIFICACIONES

CURSOS & PROGRAMAS

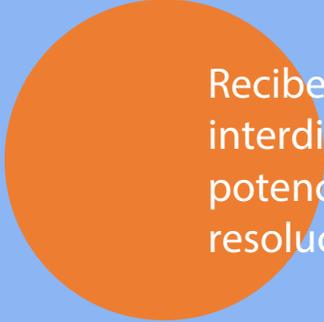
DIPLOMADOS

MASTERCLASS

ONE YEAR EN LA ADM UCAB

PASANTÍAS & INSERCIÓN LABORAL

Beneficios de estudiar en la ADM

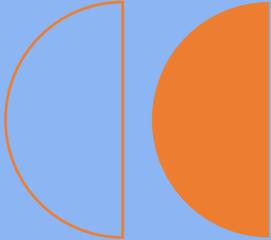


Recibe una formación de enfoque interdisciplinario que te permita desempeñarte potencialmente con criterio, creatividad y resolución en diferentes áreas de la moda.



Recibe calidad educativa con profesores activos y experimentados en la industria de moda.

Aprovecha nuestra alianza con Premium Edu Consulting y amplía tus horizontes profesionales con la red de universidades en todo el mundo.



Sé parte de una comunidad creativa, y conecta con una red de talentos y fábricas locales e internacionales.



Crea y produce proyectos escalables, más que presentaciones finales llevarás a cabo proyectos trascendentales y aplicables al mercado laboral.

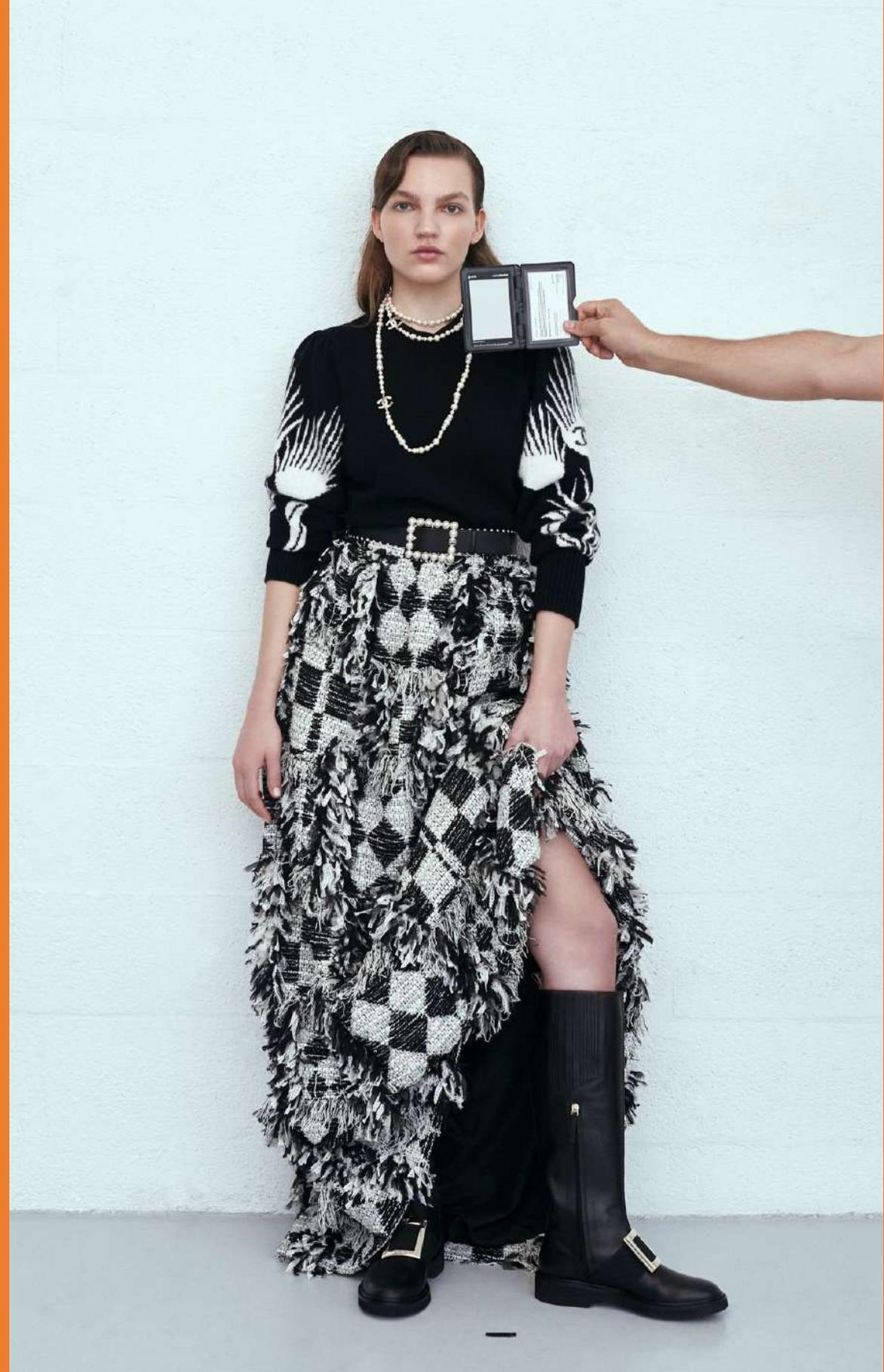


Estudia en instalaciones modernas, donde puedes contar con talleres de producción.

02.

Programa Intensivo de Estilismo de Moda

Construye una visión periférica del estilismo de moda, desde el editorial y comercial hasta el papel del vestuarista en el cine y la dirección de arte, adquiriendo conocimientos tanto específicos como generales de la importancia del trabajo del estilista dentro de la compleja industria de la moda.



Introducción

Este programa busca aterrizar y darle forma al concepto abstracto de lo que es un estilista de moda, a través del curso los participantes tendrán la capacidad de entender la industria del estilismo de manera periférica. Durante el programa intensivo se explicará a profundidad las diferencias y semejanzas entre las diferentes áreas del estilismo, desde el editorial y comercial hasta el papel del vestuarista en el cine y la dirección de arte, adquiriendo conocimientos tanto específicos como generales de la importancia de el trabajo del estilista dentro de la compleja industria de la moda.

Al finalizar, los participantes tendrán la capacidad de empezar una carrera dentro del estilismo de moda con una base sólida desde dónde desarrollar grandes conceptos y llevarlos a cabo. Cada clase terminará con una actividad práctica para repasar los conceptos aprendidos y profundizar en las áreas de mayor interés. Las prácticas serán una combinación entre presentaciones digitales y prácticas físicas de manipulación de piezas de ropa y creación de looks basados en el contenido aprendido.

Este programa está dirigido a personas que desean adentrarse en el mundo de la moda desde la perspectiva del estilismo. Así como a personas que poseen una gran pasión tanto por la estética como por la curiosidad de experimentar con piezas más allá del plano del diseño y desean formar parte del equipo encargado de la producción de las imágenes.

COMPETENCIAS:

- Construye una visión global de las capacidades necesarias de un estilista y de sus aplicaciones dentro de la industria.

- Define etapas para el desarrollo de un proceso creativo y realiza propuesta de vestuario para diferentes clientes.
- Incorpora referentes visuales que sostengan las propuestas creativas de manera profesional.
- Elabora la estructura de costos para desarrollar presupuestos para clientes dependiendo del trabajo a realizarse.
- Define estrategias de planificación para desarrollar proyectos de pequeña y gran escala de manera creativa.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

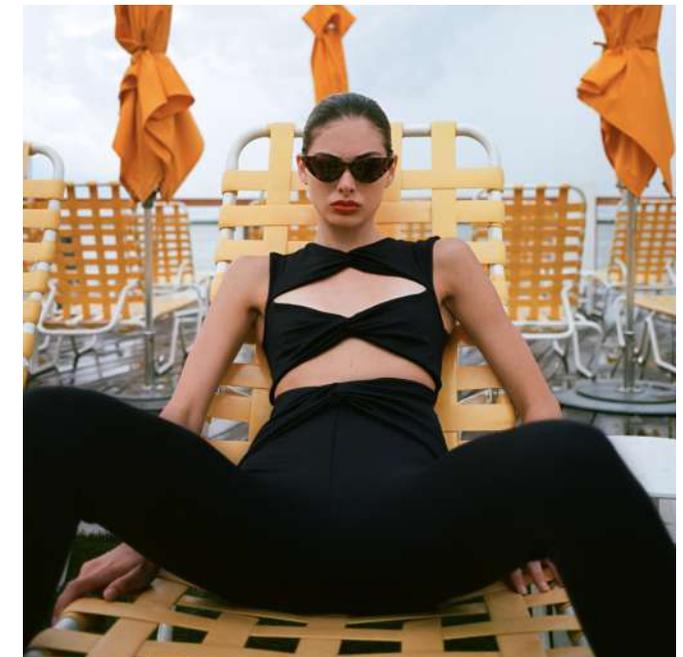
- Clases presenciales.
- Análisis de proyectos.
- Ejercicios creativos.
- Revisión bibliográfica.

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE:

El estudiante debe realizar una recopilación del trabajo ejecutado en clase y presentarlo como un primer portafolio que contenga una narrativa visual personal y proyecte hacia donde quiere extender su carrera como estilista. Debe cumplir con el 80% de asistencia de la actividad para tener derecho a la acreditación.

Facilitador:
Mariela Ortega.

International fashion stylist.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

TEMA/CLASE 1:

INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO Y DE MODA

1. ¿Qué es el estilismo de moda?.
2. ¿Qué cualidades necesita un estilista de moda para realizar su trabajo?.
3. Estilista de moda como comunicador visual.
4. Equipo de trabajo.
5. Diferentes áreas de trabajo dentro del mundo de la moda.

TEMA/CLASE 2:

HISTORIA DEL ESTILISMO, SU RELACIÓN CON LA FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO EDITORIAL

1. Historia del estilismo desde el renacimiento hasta el siglo XXI
2. Grandes fotógrafos de moda y su impacto en la narrativa editorial
3. Moda editorial, que significa crear para una revista
4. En qué consiste el proceso de crear una pieza editorial para revistas
5. Pasos a seguir y elementos necesarios para la realización.

TEMA/CLASE 3:

ESTILISMO PARA CELEBRIDADES Y FIGURAS PÚBLICAS

1. Diferencias entre estilismo editorial y personal.
2. Trato con clientes: Desarrollo de relaciones profesionales.
3. Pasos a seguir para tratar con clientes de estilismo personal.
4. Relaciones formales y contratos con celebridades.
5. Acercamiento a agencias de relaciones públicas.
6. Tratos con managers y compañías productoras.
7. Códigos de etiqueta y vocabulario de moda.

TEMA/CLASE 4:

ESTILISMO COMERCIAL Y VESTUARIO COMERCIAL

1. Diferencias entre estilismo editorial y estilismo comercial.
2. Diferencias entre términos estilismo y vestuario
3. Pitch a clientes.
4. Propuestas de vestuario.
5. NDA y términos de contratos básicos.
6. Tipos de cliente comercial y diferencias en estructuras de costos.
7. Áreas de desarrollo dentro del área comercial:
 - Vestuario de comerciales. • Estilismo de e-commerce.

TEMA/CLASE 5:

ESTILISMO PERSONAL

1. Clientes de estilismo personal.
2. Cómo construir una relación (cuestionario).
3. Sourcing de piezas (programas de recompensa con tiendas).
4. Consignaciones de ropa
5. Conceptos básicos de etiqueta.
6. Reglas visuales.

TEMA/CLASE 6:

VESTUARIO PARA PELÍCULAS Y VIDEOS MUSICALES

1. Conceptualización de personales.
2. Diferencias entre estilista y diseñador de vestuario.
3. Vocabulario y terminología del estilismo en cine y televisión.
4. Relación con directores y productores.
5. Vestuario para coreografías.



PROGRAMA DE ESTUDIOS:

TEMA/CLASE 7:

TENDENCIAS DE MODA

1. Diferentes tipos de tendencia y cómo se originan.
2. Qué impacto tiene en el trabajo de un estilista.
3. Subculturas y su impacto en las tendencias.
4. Las tendencias más importantes del momento.
5. Como predecir tendencias.
6. Reporte de tendencias Academia de Moda UCAB.

TEMA/CLASE 8:

ESTILISMO DE ESPACIOS

1. Como expandir las premisas del estilismo hacia otras áreas.
2. Conceptos “quiet” del lujo.
3. Conceptos básicos de Visual Merchandising.
4. Evaluación y análisis de espacios de venta de diferentes tipos:
 - Tiendas de lujo. • Tiendas de consumo masivo.
 - Tiendas por departamento. • Boutiques especializadas.
 - Experiencias (Pop Up).

TEMA/CLASE 9:

ACTIVIDAD PRÁCTICA - TRABAJO EN EQUIPO

Durante las últimas dos clases se pondrá a prueba todo lo aprendido durante las semanas del curso con una “sesión de fotos” improvisada que se trabajará en equipo. (Casa 8vo Ático)

1. Definir el tipo de revista con la que se trabajara.
2. Crear propuesta de estilismo acompañada de moodboards.
3. Propuesta de dirección de arte, maquillaje, peinado, fotografía, poses e iluminación.
4. Referencias de las últimas tendencias.

TEMA/CLASE 10:

REALIZACIÓN DE SESIÓN DE FOTOS Y ENTREGA DE TRABAJOS FINALES

1. Trabajo en equipo y distribución de responsabilidades.
2. Traducir una idea en una realidad.
3. Presentación de portafolio trabajado en clase.
4. Sesión final de preguntas y respuestas.



Programa intensivo

Estilismo de moda

Facilitado por: Mariela Ortega

\$400 USD

Financiado en
2 cuotas de \$200

24 de mar al
4 de abr 2025

Lunes a viernes

5:00 pm a 8:00 pm h Caracas.

Retail en Caracas (anunciado 1 mes previo al inicio)

MAIL:
moda@ucab.edu.ve

Edif. Cincuentenario, P1. UCAB Caracas, Venezuela.
T: (+58) 424-1176765

IG/X
FB/TK:
[@modaucab](https://www.instagram.com/modaucab)



moda.academiasucab.com