

MASTERCCLASS LATINOS DEL MUNDO

HISTORIAS DE MODA
Y LUJO ENTRE FRANCIA
& LATINOAMERICA

Por Daniel Leal



*4 de noviembre
*10:00 a 12:15 pm
*Auditorio CIE, Edif.
Cincuentenario. P6. UCAB Montalban
*\$10 cover

MASTERCLASS LATINOS DEL MUNDO

Historias de moda y lujo entre Francia & Latinoamérica.

Daniel Leal

Esta masterclass busca explorar las relaciones entre Francia, Venezuela y Latinoamérica a través de productos, ideas, imágenes y estrategias asociados a la industria de la moda, el lujo, la arquitectura y la literatura. Esta masterclass también busca conectar la identidad latina con la historia de la moda y el mercado del lujo contemporáneo.

Dirigido a público en general interesado por la cultura e historia de Venezuela. Personas apasionadas por la historia de moda, personas interesadas en el conocimiento transversal de la moda. Directores creativos, diseñadores, periodistas, comunicadores, especialistas de marketing, y diversidad de creativos.

MASTERCLASS

LATINOS DEL MUNDO

Historias de moda y lujo entre Francia & Latinoamérica.

Competencias.

- Habilidad para examinar y comprender las interrelaciones entre la moda, la historia, y la identidad cultural, especialmente en el contexto de las influencias entre Francia y Latinoamérica.
- Capacidad para comprender la fusión de conocimientos de arquitectura, literatura y marketing en el análisis y creación de propuestas de moda, enriqueciendo su enfoque de moda y estratégico en el mercado del lujo contemporáneo.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

PARTE 1. HISTORIA DE DOS CIUDADES

- La reconstrucción de París de Georges-Eugene Haussmann
- De aldea a ciudad: El afrancesamiento de Caracas según Antonio Guzmán Blanco
- París, la moda y la modernidad

Temas: Arquitectura, Historia de la arquitectura, Historia social, Historia de la moda.

PARTE 2. RELEER IFIGENIA

- La moda y las relaciones entre Francia y Venezuela desde la lectura de Ifigenia de Teresa de la Parra e Ifigenia: mitología de la doncella criolla de María Fernanda Palacios.

Temas: Literatura, Historia de la literatura, Historia de la moda

PARTE 3. RAINBOW TOUR

- El resurgimiento de la Alta Costura después de la Segunda Guerra Mundial
- La Gira arcoíris de Evita Perón: su impacto en París y en la moda.

Temas: Historia de la moda, Cultura pop.

PARTE 4. DIOR EN LATINOAMÉRICA

- La influencia de Latinoamérica en la construcción de Christian Dior
- Revisando la relación de Christian Dior con Latinoamérica a través de sus tiendas, productos y modelos.

Temas: Historia de la moda, Cultura pop.

PARTE 5. CHANEL

- Relacionando Chanel con lo latinoamericano
- Participación de PR de Chanel + @isaboleta

Temas: Historia de la moda, Estudios de moda, Mercadeo de moda.

PARTE 6. MARÍA LUISA

- María Luisa Poumaillou, su participación e influencia en las tiendas María Luisa y Printemps.

Temas: Historia de la moda, Cultura pop, Mercadeo de moda.

PARTE 7. CONCIERTO BARROCO

- Exploración de la identidad latinoamericana a través de las ideas de Bolívar Echevarría y las colaboraciones entre María Félix y Cartier.

Temas: Historia de la moda, Cultura pop, Sociología

PARTE 8. EL ARTE DE LA CONTRACONQUISTA

- La identidad latina contemporánea en la industria del lujo.

Temas: Mercadeo de moda, Literatura, Cultura pop, Sociología.

MASTERCLASS LATINOS DEL MUNDO

Historias de moda y lujo entre Francia & Latinoamérica.

Estrategias didácticas.

- Estrategias Didácticas
- Clase Magistral
- Estudios de Casos.
- Ejercicios prácticos.

MASTERCLASS LATINOS DEL MUNDO

Historias de moda y lujo entre Francia & Latinoamérica.

Fecha:

4 de noviembre 2024

Horario:

Lunes

10:00 am a 12:15 pm.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Auditorio CIE, Edificio
Cincuentenario. P6. UCAB
Montalbán.

Inversión:

10\$ USD.

ACADEMIA DE MODA

EN ALIANZA CON LA
ACADEMIA DE MODA
UCAB SE OFRECERÁ
DOS ACTIVIDADES CON
PROFESIONALES DE
MODA INTERNACIONALES

