



PROGRAMA INTENSIVO /  
**ESTILISMO  
DE MODA**

Facilitado por Mariela Ortega  
international fashion stylist

*Construye una visión periférica del estilismo de moda, desde el editorial y comercial hasta el papel del vestuarista en el cine y la dirección de arte, adquiriendo conocimientos tanto específicos como generales de la importancia del trabajo del estilista dentro de la compleja industria de la moda.*

# PROGRAMA INTENSIVO / ESTILISMO DE MODA

Mariela Ortega

Este programa busca aterrizar y darle forma al concepto abstracto de lo que es un estilista de moda, a través del curso los participantes tendrán la capacidad de entender la industria del estilismo de manera periférica. Durante el programa intensivo se explicará a profundidad las diferencias y semejanzas entre las diferentes áreas del estilismo, desde el editorial y comercial hasta el papel del vestuarista en el cine y la dirección de arte, adquiriendo conocimientos tanto específicos como generales de la importancia de el trabajo del estilista dentro de la compleja industria de la moda.

Al finalizar, los participantes tendrán la capacidad de empezar una carrera dentro del estilismo de moda con una base sólida desde dónde desarrollar grandes conceptos y llevarlos a cabo.

Cada clase terminará con una actividad práctica para repasar los conceptos aprendidos y profundizar en las áreas de mayor interés. Las prácticas serán una combinación entre presentaciones digitales y prácticas físicas de manipulación de piezas de ropa y creación de looks basados en el contenido aprendido.

Este programa está dirigido a personas que desean adentrarse en el mundo de la moda desde la perspectiva del estilismo. Así como a personas que poseen una gran pasión tanto por la estética como por la curiosidad de experimentar con piezas más allá del plano del diseño y desean formar parte del equipo encargado de la producción de las imágenes.

# PROGRAMA INTENSIVO / ESTILISMO DE MODA

## Competencias.

- Construye una visión global de las capacidades necesarias de un estilista y de sus aplicaciones dentro de la industria.
- Define etapas para el desarrollo de un proceso creativo y realiza propuesta de vestuario para diferentes clientes.
- Incorpora referentes visuales que sostengan las propuestas creativas de manera profesional.
- Elabora la estructura de costos para desarrollar presupuestos para clientes dependiendo del trabajo a realizarse.
- Define estrategias de planificación para desarrollar proyectos de pequeña y gran escala de manera creativa.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS.

## TEMA/CLASE 1: INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO DE MODA

1. ¿Qué es el estilismo de moda?
2. ¿Qué cualidades necesita un estilista de moda para realizar su trabajo?
3. Estilista de moda como comunicador visual
4. Equipo de trabajo
5. Diferentes áreas de trabajo dentro del mundo de la moda.

## TEMA/CLASE 2: HISTORIA DEL ESTILISMO, SU RELACIÓN CON LA FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO EDITORIAL

1. Historia del estilismo desde el renacimiento hasta el siglo XXI
2. Grandes fotógrafos de moda y su impacto en la narrativa editorial
3. Moda editorial, que significa crear para una revista
4. En qué consiste el proceso de crear una pieza editorial para revistas
5. Pasos a seguir y elementos necesarios para la realización.

## TEMA/CLASE 3: ESTILISMO PARA CELEBRIDADES Y FIGURAS PÚBLICAS

1. Diferencias entre estilismo editorial y personal
2. Trato con clientes: Desarrollo de relaciones profesionales
3. Pasos a seguir para tratar con clientes de estilismo personal
4. Relaciones formales y contratos con celebridades
5. Acercamiento a agencias de relaciones públicas
6. Tratos con managers y compañías productoras
7. Códigos de etiqueta y vocabulario de moda.

## TEMA/CLASE 4: ESTILISMO COMERCIAL Y VESTUARIO COMERCIAL

1. Diferencias entre estilismo editorial y estilismo comercial
2. Diferencias entre términos estilismo y vestuario
3. Pitch a clientes.
4. Propuestas de vestuario
5. NDA y términos de contratos básicos.
6. Tipos de cliente comercial y diferencias en estructuras de costos.
7. Áreas de desarrollo dentro del área comercial
  - Vestuario de comerciales
  - Estilismo de e-commerce

## TEMA/CLASE 5: ESTILISMO PERSONAL

1. Clientes de estilismo personal
2. Cómo construir una relación (cuestionario)
3. Sourcing de piezas (programas de recompensa con tiendas)
4. Consignaciones de ropa
5. Conceptos básicos de etiqueta
6. Reglas visuales

## TEMA/CLASE 6: VESTUARIO PARA PELÍCULAS Y VIDEOS MUSICALES

1. Conceptualización de personales
2. Diferencias entre estilista y diseñador de vestuario
3. Vocabulario y terminología del estilismo en cine y televisión
4. Relación con directores y productores
5. Vestuario para coreografías

# PROGRAMA DE ESTUDIOS.

## TEMA/CLASE 7: TENDENCIAS DE MODA

1. Diferentes tipos de tendencia y cómo se originan
2. Qué impacto tiene en el trabajo de un estilista
3. Subculturas y su impacto en las tendencias
4. Las tendencias más importantes del momento
5. Como predecir tendencias
6. Reporte de tendencias Academia de Moda UCAB

## TEMA/CLASE 8: ESTILISMO DE ESPACIOS

1. Como expandir las premisas del estilismo hacia otras áreas
2. Conceptos “quiet” del lujo
3. Conceptos básicos de Visual Merchandising
4. Evaluación y análisis de espacios de venta de diferentes tipos
  - Tiendas de lujo
  - Tiendas de consumo masivo
  - Tiendas por departamento
  - Boutiques especializadas
  - Experiencias (Pop Up)

## TEMA/CLASE 9: ACTIVIDAD PRÁCTICA - TRABAJO EN EQUIPO

Durante las últimas dos clases se pondrá a prueba todo lo aprendido durante las semanas del curso con una “sesión de fotos” improvisada que se trabajará en equipo. (Casa 8vo Ático)

1. Definir el tipo de revista con la que se trabajara
2. Crear propuesta de estilismo acompañada de moodboards
3. Propuesta de dirección de arte, maquillaje, peinado, fotografía, poses e iluminación
4. Referencias de las últimas tendencias

## TEMA/CLASE 10: REALIZACIÓN DE SESIÓN DE FOTOS Y ENTREGA DE TRABAJOS FINALES

1. Trabajo en equipo y distribución de responsabilidades
2. Traducir una idea en una realidad
3. Presentación de portafolio trabajado en clase
4. Sesión final de preguntas y respuestas.

# PROGRAMA INTENSIVO / ESTILISMO DE MODA

Estrategias didácticas.

- Clases presenciales.
- Análisis de proyectos.
- Ejercicios creativos.
- Revisión bibliográfica.

## EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

El estudiante debe realizar una recopilación del trabajo ejecutado en clase y presentarlo como un primer portafolio que contenga una narrativa visual personal y proyecte hacia donde quiere extender su carrera como estilista. Debe cumplir con el 80% de asistencia de la actividad para tener derecho a la acreditación.

# PROGRAMA INTENSIVO / ESTILISMO DE MODA

**Fecha:**

28 de octubre al 08 de  
noviembre de 2024.

**Horario:**

Lunes a viernes.  
05:00 pm a 8:00 pm.

**Modalidad:**

Presencial.

**Lugar:**

Retail en Caracas  
[anunciado 1 mes previo al  
inicio].

**Inversión:**

**405\$ USD.**

