



**WORKSHOP/
DIRECCIÓN CREATIVA Y
FOTOGRAFÍA DE MODA.**

Facilitado por Juan Zerpa y Anderson Delgado (Malos Hábitos).

Aplica la metodología desde procesos de conceptualización, narrativa y puesta en escena para llevar a cabo una producción fotográfica de moda.

WORKSHOP/

DIRECCIÓN CREATIVA Y FOTOGRAFÍA DE MODA.

Facilitado por Juan Zerpa y Anderson Delgado (Malos Hábitos).

El Workshop de Dirección Creativa y Fotografía de Moda brinda una experiencia formativa al participante en la que obtendrá conocimientos asociados al mundo del arte, la fotografía y la moda con un especial énfasis en la dirección creativa; pasando por una formación teórica donde se abarcarán temas como la historia de la fotografía y su eterna e importante relación con la moda, con un foco especial en movimientos sociales, artistas y referentes específicos que fueron moldeando el género hasta convertirlo en la industria que representa hoy en día. Se estudiarán distintos ejemplos de conceptualización creativa y su posterior puesta en escena para luego pasar al desarrollo de una actividad práctica colectiva donde el participante podrá tener acceso de primera mano a una producción fotográfica de moda y podrá conocer de cerca todas las disciplinas, componentes y talentos que se entrelazan para dar vida a alguna campaña publicitaria o publicación editorial. Y en última instancia, se dará oportunidad a una segunda práctica fotográfica donde el estudiante, individualmente, llevará a cabo su propia propuesta creativa, siempre asesorado y corregido por los facilitadores.

WORKSHOP/

DIRECCIÓN CREATIVA Y FOTOGRAFÍA DE MODA.

Facilitado por Juan Zerpa y Anderson Delgado
(Malos Hábitos).

Dirigido a jóvenes adultos a partir de 18 años de edad que tengan el interés por la imagen fotográfica, la moda y el arte en sus diversas manifestaciones.

PROGRAMA/ **CINE Y MODA**

Competencias.

- Comprende los conocimientos, historia y técnicas sobre la fotografía, con especial interés en la fotografía de moda.
- Aplica procesos de conceptualización, narrativa y puesta en escena de una producción fotográfica tomando en cuenta todas las partes que la conforman.
- Aplica la metodología para llevar a cabo una producción fotográfica de moda.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

- Introducción a la fotografía de moda, su historia y su relación con las bellas artes.
- Estudio de movimientos sociales y artistas particulares que han moldeado el género.
- La narrativa: conceptualización, investigación, guión, puesta en escena.
- La multidisciplina: dirección de arte, set design, styling, maquillaje.
- Ideación de propuesta creativa individual para una campaña comercial o para una producción editorial.
- Tres prácticas fotográficas.
- Corrección de propuestas.

WORKSHOP/

DIRECCIÓN CREATIVA Y FOTOGRAFÍA DE MODA.

Estrategias didácticas.

La metodología del Workshop es teórica/práctica donde se combina la dinámica de una clase grupal en aula con el desarrollo de actividades prácticas individuales y grupales, sesiones de conceptualización, desarrollo de propuestas artísticas / fotográficas individuales y experimentación creativa al momento de puesta en escena.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

100% de asistencia y participación.

WORKSHOP/

DIRECCIÓN CREATIVA Y FOTOGRAFÍA DE MODA.

Fecha:

09 de julio al 08 de agosto de 2024.

Lugar:

Presencial. Academia de Moda UCAB.

Horario:

Martes y jueves 2:00 p.m. - 5:00 p.m.

Inversión:

310\$ USD.

Horas académicas:

40 horas académicas.

