

A close-up photograph of a hand holding a magnifying glass over a piece of fabric. The fabric has a repeating pattern of the name 'DEKSON' in a stylized, outlined font. The magnifying glass is positioned over the text, making it appear larger and more prominent. The background is dark, and the lighting is focused on the fabric and the magnifying glass.

**PROGRAMA/
PROPIEDAD INTELECTUAL
EN LA MODA: PROTEGE
TUS IDEAS, DISEÑOS Y
MARCAS.**

María Elena Terrero / MHVO Abogados.

*Integra conocimiento legal en estrategias de
publicidad, mercadeo y negocios en la moda.*

**PROGRAMA/
PROPIEDAD INTELECTUAL
EN LA MODA: PROTEGE TUS
IDEAS, DISEÑOS Y MARCAS.**

Facilitado por María Elena Terrero.

Este curso multidisciplinario reúne a estudiantes y profesionales de diversas áreas para explorar cómo el derecho, la creatividad y la tecnología convergen en la industria de la moda. A través de un enfoque integral que combina teoría y aplicación, los participantes descubrirán cómo la innovación legal puede potenciar la moda y el negocio.

**PROGRAMA/
PROPIEDAD INTELECTUAL
EN LA MODA: PROTEGE TUS
IDEAS, DISEÑOS Y MARCAS.**

Dirigido a:

Este curso está diseñado para creativos, profesionales de la moda, estudiantes de derecho, publicidad y mercadeo, negocios y profesionales de la tecnología que deseen entender cómo la sinergia entre estas disciplinas puede transformar la industria de la moda.

PROGRAMA/ **PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA MODA: PROTEGE TUS IDEAS, DISEÑOS Y MARCAS.**

Competencias.

- Analizar temas éticos, sociales y de sostenibilidad en el contexto legal de la moda y las nuevas tecnologías.
- Identifica oportunidades de innovación en la intersección del derecho y la tecnología, generando enfoques novedosos para resolver desafíos de la industria de la moda.

Estas competencias permitirán a los estudiantes desarrollar una mentalidad interdisciplinaria y creativa, con la capacidad de aplicar de manera efectiva los conocimientos legales y tecnológicos en la industria de la moda para crear un impacto significativo y sostenible.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

TEMA I. Conceptos básicos de derecho de la moda.

- Introducción al derecho de la moda: conceptos básicos y definiciones.
- Historia del derecho de la moda.
- Propiedad intelectual en la moda: marcas comerciales, patentes y derechos de autor.
- Aplicación práctica: Los estudiantes presentan ejemplos de productos de moda y discuten cómo se relacionan con los conceptos legales presentados.

TEMA II. Protección y leyes aplicables al diseño de moda.

- Protección de diseños de moda.
- Contratos en la industria de la moda: acuerdos de licencia, fabricación y distribución.
- Leyes de publicidad y marketing en la moda.
- Aplicación práctica: Los estudiantes presentan ejemplos de campañas de marketing y contratos en la industria, aplicando los conceptos legales aprendidos.

TEMA III. Observancia a los derechos de propiedad intelectual en la moda

- Propiedad intelectual en la moda: protección internacional y litigios transfronterizos.
- Leyes de competencia desleal en la moda.
- Derecho al trabajo: empleo en la industria de la moda.
- Aplicación práctica: Los estudiantes analizan casos de protección internacional y presentan situaciones laborales aplicando los conceptos legales.

TEMA IV. Ética y sostenibilidad en la moda.

- Aspectos éticos y sociales del derecho de la moda.
- Regulaciones ambientales en la moda.
- Derecho de la moda y derechos humanos.
- Aplicación práctica: Los estudiantes exploran problemas éticos, sostenibilidad y presentan cómo sus proyectos abordan estos temas.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

TEMA V. Nuevas tendencias del derecho de la moda.

- Arbitraje y resolución de conflictos en la industria de la moda.
- Cuestiones de privacidad y protección de datos en la moda.
- Derecho de la moda y tecnología de la moda.
- Aplicación práctica: Los estudiantes presentan escenarios de resolución de conflictos y discuten cómo manejarían problemas de privacidad y tecnología en su industria.

TEMA VI. Casos emblemáticos.

- Tendencias actuales en el derecho de la moda.
- Casos emblemáticos en el derecho de la moda.
- Discusión y análisis de casos prácticos.
- Aplicación práctica: Los estudiantes analizan casos actuales y discuten cómo afectan a la industria, presentando posibles enfoques legales.

TEMA VII. Proyecto de cierre.

- Examen parcial.
- Presentación de proyectos.

PROGRAMA/ PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA MODA: PROTEGE TUS IDEAS, DISEÑOS Y MARCAS.

Estrategias didácticas.

- Clases presenciales.
- Análisis de casos.
- Presentación de proyectos.
- Revisión bibliográfica.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Examen parcial.
- Presentación de proyectos.
- 75% de asistencia.

PROGRAMA/ PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA MODA: PROTEGE TUS IDEAS, DISEÑOS Y MARCAS.

Fecha:

26 de febrero al 22 de abril
de 2024.

Martes y jueves.

Horario:

9:00 am a 12:15 p.m.

Horas académicas:

42 horas académicas.

Modalidad:

Presencial | Academia
de Moda UCAB.

Inversión:

\$310 USD.

