

CURSO INTENSIVO/ INTRODUCCIÓN AL BOLSO Y LA MARROQUINERÍA.

Adrián Salvador Candela.
International Fashion Designer



Define una metodología para el desarrollo de una colección de bolsos que incluya el proceso de creación, productos y tiempos para su desarrollo.

Adrián Salvador Candela.

Se forma en Fashion Design and Textiles en Central Saint Martins College of Art and Design de Londres, Diseño de Moda en el IED de Barcelona y en 2011 se diploma en Diseño Industrial por la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia. Y Máster en Diseño en Piel por la Fundación Loewe en MOXEX, Ubrique.

Ha formado parte del departamento de diseño de Loewe, Adolfo Domínguez y de J. Mendel en Nueva York, entre otros. Desde 2010, junto a Lucas Zaragosí dirigen ESTUDIO SAVAGE, un estudio creativo de diseño global que apuesta por la atemporalidad, el slow fashion, el made near y la honestidad. Actualmente dirige “Bags, shoes and objects design: Máster en artesanía contemporánea” en Barreira Arte + Diseño. Valencia, España.



CURSO INTENSIVO/ INTRODUCCIÓN AL BOLSO Y LA MARROQUINERÍA.

Facilitado por Adrián Salvador Candela.

La marroquinería es una de las prácticas artesanales más primitivas y desde ESTUDIO SAVAGE, el diseñador Adrián Salvador Candela diseña colecciones de bolsos y marcas en colaboración con artesanos marroquinos del sector con el objetivo de dar valor a la calidad de la materia prima y ayudar a posicionar marcas de moda. En este curso, te sumergirás en el proceso técnico, creativo y comercial para el diseño de colecciones de bolsos.

El mundo de los accesorios, y en especial el de los bolsos, se ha convertido en una pieza clave dentro de las empresas de moda. Grandes marcas han aumentado su presencia en este terreno y están aflorando nuevas marcas con dedicación exclusiva.

El diseñador de bolsos ha de tener conocimientos específicos del terreno donde se mueve, tanto técnicos como de materiales o de tendencias. Por ello en este curso conocerás de manera teórica y práctica un proceso de diseño hasta su producción.

Adquirir información sobre la tipología y comportamientos de los materiales y componentes fundamentales. Conocer todas las fases del desarrollo de prototipos. Acercarse a las principales técnicas artesanales y tradicionales existentes en el sector de la piel. Adquirir los conocimientos básicos sobre el lenguaje técnico usado en el argot marroquino. Conocer las posibilidades que ofrecen las tecnologías existentes a nivel de nuevos acabados. Introducirse y acercarse al lujo a través de la industria artesana.

Al finalizar el curso los estudiantes habrán desarrollado una colección de bolsos para la marca de moda española, CARLOTA BARRERA, ganadora del premio Vogue Who's On Next. Esta colección se presentará en público con el objetivo de materializar sus ideas y verbalizar sus conceptos.

CURSO INTENSIVO/ INTRODUCCIÓN AL BOLSO Y LA MARROQUINERÍA.

Competencias.

- Inicia las bases del sector de la piel y del bolso. Conoce las distintas técnicas, materiales, patronaje, acabados y costuras para definir un buen producto.
- Conoce la importancia que tiene el sector del bolso en el mundo de la moda a través de la historia y las marcas que están definiendo el futuro del sector.
- Define una metodología para el desarrollo de una colección de bolsos que incluya el proceso de creación, productos y tiempos para su desarrollo.
- Desarrolla una familia de productos bajo un concepto.
- Aplica estrategias de comunicación para dar a conocer tu proyecto.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

TEMA 1. Introducción a la piel.

1. Historia de la piel y la marroquinería.
2. La piel. Introducción a las características y técnicas de trabajo de las diferentes pieles.
 - Estructura y morfología de la piel.
 - Estructura de la piel.
 - Tipologías.
 - Técnicas.
 - Acabados
3. Artesanía y segmentación del mercado.
 - Características de la artesanía y mercados correspondientes.
 - La artesanía contemporánea y el origen de las tendencias.
4. Ubrique cuna de la piel.
 - Historia, geografía e industria.
 - El preciso. El primer bolso de piel conocido en España.
5. PRÁCTICA: El preciso. FUNCTION FOLLOWS FORM.

TEMA 2 El bolso.

1. Contexto: La importancia del accesorio como producto de imagen para las grandes casas de moda. Del bolso al IT.
2. La estrategia de producto; la fórmula del lujo, concepto de posicionamiento.
3. Moda, lujo y artesanía de vanguardia.
4. Fichas técnicas y elementos que la conforman.
 - Desarrollo de una ficha técnica para la realización de una producción de bolsos.
5. Colección.
 - Familia de productos. Cómo afecta la decisión a la fase de producción.
6. Moda y marroquinería.
 - Estructura de una colección.
7. PRÁCTICA: Volumen.

TEMA 3 CHALLENGE: Diseñar una colección para la marca española, Carlota Barrera.

1. Propuesta del proyecto final.
 - Presentación de la marca por parte de Carlota Barrera a través de video conferencia o vídeo (1 hora). Los alumnos tendrán que anotar la información que crean necesaria para el desarrollo del proyecto. Filosofía de la marca, códigos estilísticos permanentes y estacionales, piezas icónicas, materiales...
2. Análisis de la marca.
 - Desarrollo visual, códigos estilísticos, conceptos, collage...
3. Lenguaje.
 - Formas, colores y texturas que utilizaremos para desarrollar nuestra colección para Carlota Barrera.
4. Diseño del bolso "origen".
 - Diseño y ejecución del prototipo "origen".

TEMA 4 Carlota Barrera: Ejecución.

1. Desarrollo de la colección.
 - Dedicaremos una jornada para diseñar la familia de bolsos.
 - Ejecución del prototipo "origen".

TEMA 5 Comunicación y presentación.

1. Conceptualización y comunicación del producto.
2. Photoshooting.
3. Presentación final.

CURSO INTENSIVO/ INTRODUCCIÓN AL BOLSO Y LA MARROQUINERÍA.

Estrategias didácticas.

- Clases presenciales.
- Análisis de casos.
- Ejercicios creativos.
- Revisión bibliográfica.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

El estudiante debe realizar un diagnóstico del estatus de su proceso de desarrollo de una colección de moda y ser capaz de ejecutar un plan de acción a través de la planificación aprendida anteriormente. Debe cumplir con el 75% de asistencia de la actividad para tener derecho a la acreditación.

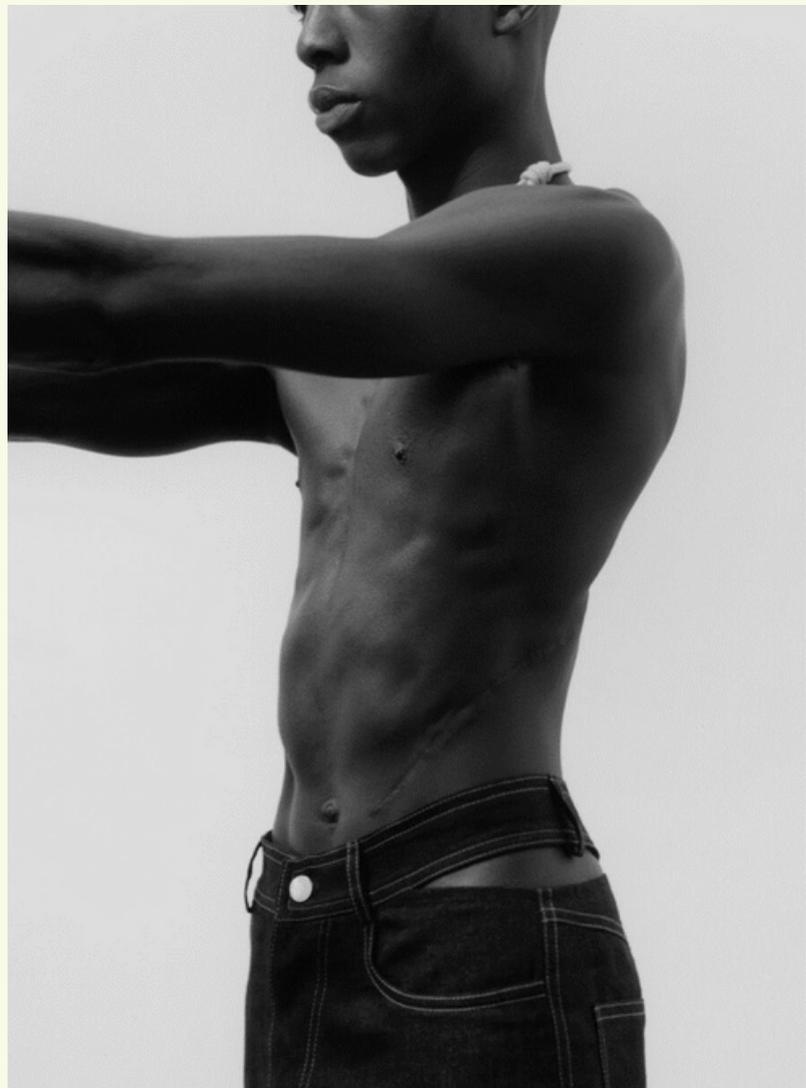
COLABORACIÓN CARLOTA BARRERA

Based in London, Spain-born designer Carlota Barrera graduated from London College of Fashion with an MA in menswear design in 2017. She made her debut for Spring Summer '19 with her collection titled 'The Matador and The Fisherman', presenting her contemporary vision of core menswear. Since establishing, the brand has received awards such as Vogue Fashion Fund Spain in 2019, amongst others.

"As a queer woman, I built the brand to present a modern vision of core garments through a very personal female gaze, inspired by Spanish heritage, queer history and evolving gender identities."



Drawing deep inspiration from the complex shapes and movement of the male body, Barrera's queer female gaze allows her to view intellectually and artistically, seeing masculinity and male sexuality - the emotions, the forms, the behaviours, socially what it means to identify as male or female. Tailoring features heavily from season to season, each offering reimagined and subverted from a classic silhouette to create fluid, contemporary designs.



CURSO INTENSIVO/ INTRODUCCIÓN AL BOLSO Y LA MARROQUINERÍA.

Fecha:

22 al 26 de enero del 2024.

Horario:

Lunes a viernes.

9:00 am a 1:00 pm

Horas académicas:

25 horas académicas.

Lugar:

Salón academia de
moda UCAB. Edificio
Cincuentenario, Pl. Av.
Teherán, Montalbán.
Caracas, Venezuela.

Inversión:

470\$ USD.

