

DIPLOMADO /  
**PERIODISMO  
DE MODA.**

*Conviértete en un conocedor del mundo editorial de la moda, aplica herramientas tradicionales del periodismo en nuevos medios, y gestiona una plataforma mediática dedicada a la crítica cultural y la moda.*

# DIPLOMADO / PERIODISMO DE MODA.

Coord. Sofía Agostini.

Este diplomado está dirigido a todas aquellas personas apasionadas por el periodismo y la crítica de moda, que buscan conectar principios del periodismo con la cambiante y compleja industria de la moda, global y local. Personas con estudios de Comunicación Social, Periodismo, Letras, Mercadeo, Diseño de Moda, Publicidad.

El periodismo de moda es una práctica moderna sensible al cambiante mundo de las comunicaciones, haciendo de la crítica de moda y la gestión de contenidos, universos dinámicos y complejos.

En este diplomado se estudiarán los principios fundamentales del periodismo aplicados a la industria de la moda. Se examinarán los orígenes de la crítica cultural y la crítica de moda, se analizará cómo internet ha influenciado el panorama actual de las publicaciones de moda y cómo el ecosistema y sus actores se encuentran en un punto de quiebre que podría cambiar todas las reglas del juego. Además, se realizarán talleres de trabajo para poner en práctica conocimientos aprendidos, como los distintos géneros que existen dentro del periodismo de moda, y se editarán en conjunto para aprender de los ejercicios del grupo.

# DIPLOMADO / PERIODISMO DE MODA.

competencias.

- Reconoce los procesos históricos y culturales como factores que influyen en la descripción, interpretación y crítica de la moda.
- Conoce la industria del mundo editorial de la moda, la historia, su evolución y tendencias actuales de comercialización.
- Aplica herramientas tradicionales del periodismo y narrativa en nuevos medios y plataformas.
- Formula y gestiona un blog o una plataforma mediática dedicado a la crítica cultural y la moda.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS.

## MÓDULO 1. Principios del periodismo.

Profesor: Vanessa Peña / horas académicas: 12 hrs.

- 1- Principios del periodismo: diferencias entre noticia e información. Características del estilo informativo.
- 2- Juicios de valor a través del léxico. Lenguaje sexista, estereotipos, prejuicios.
- 3- Adaptación del lenguaje periodístico tradicional al lenguaje digital. Relación del texto con otros elementos multimedia.
- 4- Características de la escritura en web. Redacción para blogs y portales informativos.

## MÓDULO 2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA MODA.

Profesor: Daniel Leal / horas académicas: 23 hrs.

Momentos clave, las siluetas, imágenes, piezas icónicas y personajes memorables de la historia de la moda y su difusión de los períodos:

- 1- 1850-1939.
- 2- 1939-1968.
- 3- 1968-2000
- 4- El periodismo en la historia de la moda

## MÓDULO 3. CRÍTICA DE MODA Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Profesora: Sofía Agostini / horas académicas: 49 hrs.

- 1- Surgimiento del crítico de arte.
- 2- La moda como espectáculo.
- 3- Géneros periodísticos y el pitch.
- 4- Géneros periodísticos.
- 5- Trabajo final: desarrollo de reportaje.
- 6- Trabajo final: presentación de reportaje

## MÓDULO 4. ROL DEL EDITOR, GESTIÓN DE CONTENIDO Y NUEVOS MEDIOS.

Profesora: Amira Saim / horas académicas: 16 hrs.

- 1- Nuevo rol del editor.
- 2- Gestión y distribución de contenido.
- 3- Nuevos medios. Salidas profesionales de un periodista de moda.

# DIPLOMADO / PERIODISMO DE MODA.

Estrategias didácticas.

- Clases online.
- Masterclass digital.
- Análisis de casos.
- Ejercicios prácticos.
- De forma transversal el proceso creativo es constante.
- Desarrollo de un proyecto final: reportaje.

## EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Reportaje final, donde el estudiante abordará:
  - Investigación.
  - Desarrollo de entrevistas.
  - Transcripción.
  - Redacción.
- 75% de asistencia.

# DIPLOMADO / PERIODISMO DE MODA.

**Fecha:**

14 de noviembre 2023 al 12  
de marzo 2024.

**Inversión:**

800\$ USD financiando  
a 4 cuotas.

**Horario:**

Martes y jueves.  
5:30 p.m. a 7:00 p.m.

**Horas académicas:**

104 horas.

**Modalidad:**

Online.

