



CERTIFICACIÓN /  
**DISEÑO**  
**DE MODA.**

*Expresa tu creatividad, profundiza  
tus ideas, y haz sustentable tu  
propósito en la moda.*

# **CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.**

Coord. Estefani Delgado & Jaime Cruz.

Esta certificación está dirigida a todas aquellas personas que experimentan curiosidad por querer conocer acerca del diseño, dibujo, color, composición y el universo que compone la moda.

El diseño de moda es una actividad proyectual en la que se desarrollan una serie de metodologías y procesos creativos, tecnológicos e industriales con el objetivo de fabricar una amplia gama de productos de vestimenta y de accesorios que son indispensables para el desarrollo de las actividades humanas en la vida cotidiana.

La industria de la moda responde a un amplio espectro de necesidades socio-culturales, —a veces en conflicto— que incluyen desde la vestimenta individual del día a día, pasando por la creación de indumentarias corporativas y deportivas hasta llegar a la alta costura. En esta certificación analiza cómo la moda está sujeta a una serie de variables y factores dinámicos como la edad, el género, las identidades culturales, las dinámicas económico-comerciales, las estaciones climáticas, la afiliaciones urbanas y el medio ambiente, por nombrar algunos. Desarrollarás diseños funcionales que respondan a todos estos factores que influyen en las decisiones personales y/o grupales que afirman la personalidad y satisfacen deseos a través de la experiencia del consumo de la moda.

# CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.

competencias.

- Conoce el diseño y su aplicación en el diseño de moda.
- Reconoce la semiótica y el proceso creativo como formas de comunicación en el diseño de moda.
- Comprende las partes que componen el universo de la moda, cómo interactúan entre ellas y su impacto en las personas.
- Reconoce la influencia de la cultura, política y sociedad en la Moda.
- Aplica herramientas básicas de diseño y comunicación visual de dibujo, color y composición en 2D y 3D.
- Diseña una colección aplicando los fundamentos del diseño de moda.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS.

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO.

Profesor: Jaime Cruz / horas académicas: 28 hrs.

- 1- ¿Qué es el diseño? 5 hrs académicas
  - Conceptos básicos del diseño
  - El diseño es un proceso.
  - Identificación de las necesidades del cliente y del usuario
  - Uso del concepto de sistema en el diseño
  - Diferentes áreas profesionales del diseño
- 2- Metodología del diseño. 9 hrs académicas
  - Etapas del proceso de diseño
  - Diseño centrado en la gente. Clientes y usuarios en conversación
  - Territorios profesionales y mercados del diseño
  - Métodos para la visualización de las ideas. Bocetos, maquetas y prototipos
  - El corazón del método de diseño: la iteración
- 3- ¿Qué es el diseño de moda? El diseño de moda como una actividad proyectual e industrial. 5 hrs académicas
- 4- Metodología del diseño de moda 9 hrs académicas
  - Conjunto de pasos específicos en la metodología del diseño de moda.
  - Análisis de la necesidad del cliente y de los usuarios .
  - Identificación del mercado al cual va dirigido.
  - Desarrollo de la idea y construcción preliminar del producto.

## MÓDULO 2. EL DISEÑO DE MODAS Y LAS NARRATIVAS DEL PRESENTE.

Profesor: Humberto Valdivieso / horas académicas: 05 hrs.

- 1- Semiosis y proceso creativo: de la complejidad a la simplicidad.
- 2- Universos de significados y narrativas de sí mismo: los cuerpos migrantes de la contemporaneidad.
- 3- Juego y la seducción: inventar el mundo a fuerza de imaginar.

## MÓDULO 3. EL UNIVERSO DE LA MODA.

Profesora: Estefani Delgado / horas académicas: 28 hrs.

- 1- ¿Qué es la moda y cómo funciona? 1 hrs académicas
- 2- ¿Quiénes trabajan en la moda? Perfiles profesionales en la Industria de la Moda 2 hrs académicas
- 3- ¿Cómo se trabaja en la Moda? 1 hrs académica
- 4- Investigación del diseño de moda: Historia de la Moda. 4 hrs académicas
- 5- Tendencias. 8 hrs académica
  - Master class coolhunting. Análisis de casos. Nicole Prusza
- 6- Dinámicas de la industria de la moda: Calendario de la Moda y perfiles. 4 hrs académicas
- 7- ¿Cuál es el proceso de desarrollo, lanzamiento y venta de una colección de moda? 4 hrs académicas
- 8- Modelos de negocio. 4 hrs académicas

## MÓDULO 4. MODA Y CONTEMPORANEIDAD: BELLEZA, ESTILO E IDENTIDADES CAMBIANTES.

Profesora: Lorena Rojas / horas académicas: 05 hrs.

- 1- Tiempo post presente.
- 2- La expresión del alma en el vestido: la disolución posthumanista de los dualismos, y la unidad expresiva de lo interior y lo exterior. La exterioridad de lo interior.
- 3- Identidades nómadas: el desafío contemporáneo a la noción de identidad e identidad determinada, y la expresión híbrida de identidades cambiantes a través del vestido.
- 4- La moda es una tecnología.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS.

## MÓDULO 5. HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE PROTOTIPO.

Profesores: Nicole Prusza, Estefani Delgado, Yadira Araujo, Veronica Rivas. 48 hrs académicas.

1- Tipos de cuerpo y siluetas. Nicole Prusza 12 hrs académicas

- Tabla de tallas.
- Tipologías de cuerpo basados en el sistema de "Kibbe body types"
- Equilibrio en proporciones a la hora de vestir.
- Introducción a Clo 3d. Daniela Lugo

2- Introducción al patronaje y confección. Veronica Rivas 12 hrs académicas

- Introducción al moulage. Traducción a patronaje
- Introducción al patronaje
- Patronaje de prototipos

3- Creación de prototipos base. Yadira Araujo 16 hrs académicas

- Introducción a la confección
- Confección de prototipos

4- Creación de complementos

- Masterclass sobre creación y diseño de carteras y zapatos. Vanessa Farina. 8 hrs académicas

## MÓDULO 6. DISEÑO CENTRADO EN LO HUMANO

Profesora: Ana Lugo / 08 horas académicas.

1- Acercamiento filosófico a la sociedad actual.

2- Patrones de comportamiento.

3- Necesidades y deseos de los seres humanos.

4- Diseñar el deseo.

4- Análisis de pensamientos actuales: Caso de Byung Chul Han.

5- Diseño y funcionalidad. ¿Para quién estás diseñando?

## MÓDULO 7. CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL. DIBUJO, COLOR Y COMPOSICIÓN 2D / 3D.

Profesores: Freddy Umbría, Emily Medina y Eddymir Briceño. 80 horas académicas.

1- Dibujo y composición bidimensional 2D.

2- Color y comunicación: Técnicas de dibujo analítico.

3- Composición tridimensional 3D.

4- Técnicas de visualización.

5- Ejercicios de aspectos comunicativos del color.

6- ¿Cómo se aplican estas herramientas en moda?

7- Scketchbook.

8- Figurín e ilustración de moda. Invitación de ilustración de moda.

9- Herramientas gráficas aplicadas.

## MÓDULO 8. EXPERIMENTAL E INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LOS FUNDAMENTOS DE DISEÑO.

Profesores: Vanessa Farina, Freddy Umbría, Verónica Rivas, Pedro Medina y Estefani Delgado / 28 horas académicas.

1- Técnicas de experimentación textil. Ejercicios prácticos

- Teñido según composición de la tela. 4hs
- Manipulación textil. Freddy Umbría y Verónica Rivas 4hrs
- Drapeado sobre maniquí como herramienta para la creación de siluetas únicas 4hrs
- Taller de estampación. ¿Cómo crear un estampado? Pedro Medina 8 hrs
- Creación de tejidos. Morera textiles. 8 hrs

# PROGRAMA DE ESTUDIOS.

## MÓDULO 9. DISEÑO PARTICIPATIVO.

10 hrs académicas.

### 1- Trabajo de campo. ¿Quién es mi cliente?

- Encuentros con personalidades del medio del desafío y foros de debate
- Investigación de estilo del cliente
- Involucrar actores clave para el diseño y desarrollo del producto.

Generar con antelación el proyecto a trabajar para determinar los actores que participan en su desarrollo.

## MÓDULO 10. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODA.

Profesores: Vanessa Farina y Estefani Delgado. 60 horas académicas.

### 1- Introducción al cuaderno de inspiración

- Documentación del proceso creativo
- Ejercicio de diseño e inspiración puntual

### 2- Herramientas para traducir el concepto a la prenda

- Mapa mental
- Collage / Moodboard / abordar todos los sentidos. Tablero de texturas y paleta de colores.

### 3- Fundamentos del diseño de moda

- Contraste, asimetría, radiación, gradación, balance, ritmo, entre otros

### 4- Tejidos, materiales y técnicas

- Clasificación de fibras textiles: animal, vegetal, sintético, y químico.
- Estructura y clasificación del tejido: telas de punto, telas planas, no tejidos.
- Composición del tejido.
- Propiedades y comportamientos según el textil.
- Sistema de coherencia sobre el uso de los tejidos: simbología de cuidado e importancia de su comunicación.

- Reconocimiento de tejidos a través de muestras tangibles: ejercicio de tacto, ¿Cómo reconocer algodón o poliéster?, ejercicio visual, análisis de caída de diversos tejidos.
- Derecho y revés de una tela.
- Técnicas de teñido y estampado según composición del tejido
- Tejidos de uso común para los tipos de prendas del desafío

### 5- Bocetos técnicos

- Representación gráfica de diversos tipos de elementos para el entendimiento del patronaje y confección: acabados, fit de la prenda, siluetas y trims (botones, etiquetas, cierres, herrajes, cintas, entre otros).
- Base del boceto técnico y proceso de construcción
- Ejercicio práctico: dibujo de una prenda existente con el fin de afinar la lectura del boceto técnico.

### 6- Dibujo, color y composición

### 7- Representación gráfica de la colección

- Diagramación
- Argumentación visual

### 8- Prototipado en el diseño de moda.

- Para qué sirve un prototipo en moda
- Proceso del desarrollo del prototipo en la industria
- La importancia de la edición en procesos creativos y cómo aplicarla en los prototipos de diseño de moda
- Prototipo como herramienta en el proceso creativo.

### 9- Taller de diseño

- Proceso creativo
- Pasos a seguir para llevar el concepto a prendas de vestir

# CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.

## Estrategias didácticas.

- Clases presenciales.
- Masterclass digital.
- Análisis de casos.
- Ejercicios prácticos.
- De forma transversal el proceso creativo es constante.
- Desarrollo de una colección poniendo en práctica todos los pasos teóricos.

## EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Proyecto final, donde el estudiante presentará y explicará su colección.
- 75% de asistencia

# CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.

**Fecha:**

23 de septiembre 2024 al  
13 de febrero de 2025.

**Horario:**

Lunes, martes, miércoles  
y jueves.  
09:00 a.m. a 12:30 m.

**Modalidad:**

Presencial.

**Lugar:**

Salón academia de moda  
UCAB. Edificio  
Cincuentenario, Pl. Av.  
Teherán, Montalbán.  
Caracas, Venezuela.

**Inversión:**

1680\$ USD [financiando a  
4 cuotas].



