

...vitablemente,
...vida de las personas
...ducción. No
...y diseñadores
...to positivo en
...ilas y en el
...negocio



CURSO /
DE LA MENTE
AL MERCADO:
TRANSFORMA
NDO IDEAS EN
REALIDAD.

Ordena tus ideas, gestiona y obtén las herramientas que te permitan materializar el proyecto creativo de moda que tienes en tu mente y corazón.

CURSO /

DE LA MENTE AL MERCADO:

TRANSFORMANDO IDEAS EN REALIDAD.

Coord. Paola Palazón Seguel.

Este curso va dirigido a las personas que deseen comenzar un proyecto o emprendimiento en torno a la moda y necesitan organizar sus ideas, dar los primeros pasos para empezar a gestionar y obtener herramientas que les permitan materializar aquello que tienen en la cabeza, y en su corazón, de forma palpable. También está dirigido a quienes desean buscar inversión o aliados para potenciar su idea y hacerla crecer.

En este programa se abordarán los principales pasos básicos para empezar a darle forma a un proyecto de moda. Se busca orientar a las y los estudiantes para determinar las necesidades actuales de consumidores y consumidoras, así como los retos del mundo. También se ofrecerán herramientas para delimitar el propósito del proyecto, bajar la idea de la cabeza a una presentación, desarrollar un presupuesto operativo que validará su viabilidad, buscar recursos para llevar a la realidad dicho proyecto y producir una actividad que permita mostrarlo al mundo.

Gracias a una metodología teórico-práctica donde se presentarán casos reales y preparados para que los alumnos sean capaces de captar los conocimientos y ponerlos en prácticas a través de un proyecto y experiencia propia.

CURSO /

DE LA MENTE AL MERCADO:

TRANSFORMANDO IDEAS EN REALIDAD.

Competencias.

- Define y conceptualiza el proyecto a realizar, sus aportes a la sociedad.
- Define las etapas de desarrollo del proyecto, así como su crecimiento.
- Elabora una propuesta que de forma clara, coherente y sencilla permite explicar la idea a otras personas, posibles aliados e inversionistas.
- Elabora un presupuesto operativo del proyecto.
- Aplica estrategias de captación de inversionistas, patrocinadores y aliados.
- Construye una estrategia de promoción de la idea a través de la producción de un evento.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

MÓDULO 1. EMPEZANDO A CONSTRUIR TU PROYECTO.

1- La clave de una buena planificación es la investigación

- Qué me pueden decir el mercado, los retos del mundo, las y los consumidores sobre mi proyecto
- Dónde buscar información

2- Hacia una nueva visión de emprender y gestar negocios

- Capitalismo consciente
- Emprendimiento con una visión holística

3- Proyectos con alma

- Qué es un proyecto con alma
- Qué es el propósito de marca
- Los beneficios de definir tu propósito

MÓDULO 2. PONIENDO EL ALMA. DISEÑANDO EL PROYECTO CREATIVO.

1- Proyectos creativos

- ¿Qué es un proyecto creativo?
- Pensando el diseño como solución

2- Vamos hacía adentro: herramientas para definir el propósito de tu proyecto

- Qué es el Ikigai y cómo conocer mi Ikigai
- El DOFA de mi proyecto
- Demos vuelta al marketing: de las 5W al círculo dorado
- Para innovar, hay que asumir riesgo

3- Define tu valor agregado y crea el storytelling del proyecto

- Cómo crear una narrativa de mi proyecto a partir del Ikigai, el DOFA y el círculo dorado.
- Valor agregado: por qué tu proyecto es único.

MÓDULO 3. EMPECEMOS A PLASMAR NUESTRA IDEA

1- El pitch

- ¿Qué es un pitch o presentación de proyecto?
- ¿Por qué es importante tener un pitch? ¿En qué te ayuda?

2- Estructura básica de un pitch

3- El diseño de tu presentación

- Inspiración.
- Referencias.

4- Tu plan de trabajo

- Diagrama de gantt

5- Definición de algunos aspectos legales-operativos

- Registros que tienen que ver con aspectos legales
- Registros que tienen que ver con aspectos de comunicación

MÓDULO 4. ¿CÓMO LO HAGO VIABLE Y SOSTENIBLE?

1. Empecemos hablando de números y perdiéndole el miedo

- ¿Por qué los números son importantes?
- Algunos conceptos básicos
- Mi valor

1. ¿Por dónde empiezo?

- Consideraciones a la hora de ponerle valor al trabajo
- Algunas ideas para calcular el costo de nuestro trabajo
- Hablemos de impuestos

1. Hagamos un presupuesto operativo

- Rubros y/o partidas que debemos considerar
- Definición de gastos operativos (fijos)
- Definición de gastos de marketing y/o comunicaciones (fijos)
- Definición de gastos específicos del negocio
- Estimado de ingresos (metas)

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

MÓDULO 5. HACER REALIDAD, EXPANDIR Y CRECER TU PROYECTO.

- 1- Buscar inversión y aliados
 - Definición y diferencia entre inversión, alianza y patrocinio
- 2- Formas de conseguir recursos
 - ¿Qué debo tener en cuenta para buscar recursos?
 - La investigación es clave
 - ¿Dónde consigo aliados?
 - ¿Cómo podrías llegar a estas personas?
 - Ya tienes un nombre, un mail, un contacto...ahora, ¿qué sigue?
- 3- Armandando la propuesta
 - ¿Qué doy yo? ¿Qué da la otra parte? Ideas de cómo definirlo.
 - Ejemplos de propuestas específicas para solicitar una alianza y un patrocinio.
- 4- El futuro es colectivo
 - Pensar en colectividad
 - Los beneficios de la colectividad

MÓDULO 6. MOSTRAR AL MUNDO NUESTRO PROYECTO.

- 1- Conceptos básicos sobre producción
 - Marketing de eventos, marketing de experiencias y/o BTL
 - ¿Qué es la producción?
 - Pre-producción, producción y post producción
 - El efecto wow
- 2- Eventos de moda
 - Los eventos de moda y su evolución
 - Diversos formatos
 - El desfile
 - Tendencias
- 3- Formas de lanzar mi proyecto
 - ¿Cómo quiero lanzar mi proyecto al mundo, qué tipo de evento necesito y cuál es el objetivo de hacerlo?
 - Referencias. Board creativo.
 - Lo que hay que considerar a la hora de cualquier producción
- 4- Presupuesto
 - El P&L de tu evento
- 5- Las implicaciones de una producción
 - La adrenalina y la gestión del estrés y ansiedad
 - Liderar y coordinar un evento con consciencia

CURSO / DE LA MENTE AL MERCADO: TRANSFORMANDO IDEAS EN REALIDAD.

Estrategias didácticas.

- Clases virtuales.
- Revisión de casos.
- Ejercicios con utilización de recursos prácticos.
- Utilización de recursos visuales.
- Fomento de la reflexión diálogo.
- Resolución de un caso real.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- La evaluación está basada en las tareas y actividades que las y los estudiantes deben entregar al final de cada módulo.

CURSO / DE LA MENTE AL MERCADO: TRANSFORMANDO IDEAS EN REALIDAD.

Fecha:

**Del 17 de octubre
2023 al 24 de
noviembre 2023.**

Inversión:

290\$ USD.

Horario:

**Martes y viernes.
2:00 pm a 4:15 pm**

Modalidad:

Online.

