

CERTIFICACIÓN /
**DISEÑO
DE MODA.**

*Expresa tu creatividad, profundiza
tus ideas, y haz sustentable tu
propósito en la moda.*

CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.

Coord. Estefani Delgado & Jaime Cruz.

Esta certificación está dirigida a todas aquellas personas que experimentan curiosidad por querer conocer acerca del diseño, dibujo, color, composición y el universo que compone la moda.

El diseño de moda es una actividad proyectual en la que se desarrollan una serie de metodologías y procesos creativos, tecnológicos e industriales con el objetivo de fabricar una amplia gama de productos de vestimenta y de accesorios que son indispensables para el desarrollo de las actividades humanas en la vida cotidiana.

La industria de la moda responde a un amplio espectro de necesidades socio-culturales, —a veces en conflicto— que incluyen desde la vestimenta individual del día a día, pasando por la creación de indumentarias corporativas y deportivas hasta llegar a la alta costura. En esta certificación analiza cómo la moda está sujeta a una serie de variables y factores dinámicos como la edad, el género, las identidades culturales, las dinámicas económico-comerciales, las estaciones climáticas, la afiliaciones urbanas y el medio ambiente, por nombrar algunos. Desarrollarás diseños funcionales que respondan a todos estos factores que influyen en las decisiones personales y/o grupales que afirman la personalidad y satisfacen deseos a través de la experiencia del consumo de la moda.

CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.

competencias.

- Conoce el diseño y su aplicación en el diseño de moda.
- Reconoce la semiótica y el proceso creativo como formas de comunicación en el diseño de moda.
- Comprende las partes que componen el universo de la moda, cómo interactúan entre ellas y su impacto en las personas.
- Reconoce la influencia de la cultura, política y sociedad en la Moda.
- Aplica herramientas básicas de diseño y comunicación visual de dibujo, color y composición en 2D y 3D.
- Diseña una colección aplicando los fundamentos del diseño de moda.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO.

Profesor: Jaime Cruz / horas académicas: 20 hrs.

1. ¿Qué es el diseño? 5 hrs académicas
 - Conceptos básicos del diseño
 - El diseño es un proceso.
 - Identificación de las necesidades del cliente y del usuario
 - Uso del concepto de sistema en el diseño
 - Diferentes áreas profesionales del diseño
2. Metodología del diseño. 5 hrs académicas
 - Etapas del proceso de diseño
 - Diseño centrado en la gente. Clientes y usuarios en conversación
 - Territorios profesionales y mercados del diseño
 - Métodos para la visualización de las ideas. Bocetos, maquetas y prototipos
 - El corazón del método de diseño: la iteración
3. ¿Qué es el diseño de moda? El diseño de moda como una actividad proyectual e industrial. 5 hrs académicas
4. Metodología del diseño de moda 5 hrs académicas
 - Conjunto de pasos específicos en la metodología del diseño de moda.
 - Análisis de la necesidad del cliente y de los usuarios
 - Identificación del mercado al cual va dirigido.
 - Desarrollo de la idea y construcción preliminar del producto.

MÓDULO 2. EL DISEÑO DE MODAS Y LAS NARRATIVAS DEL PRESENTE

Profesor: Humberto Valdivieso / horas académicas: 12 hrs.

1. Semiosis y proceso creativo: de la complejidad a la simplicidad.
2. Universos de significados y narrativas del sí mismo: los cuerpos migrantes de la contemporaneidad.
3. Juego y la seducción: inventar el mundo a fuerza de imaginar.

MÓDULO 3. EL UNIVERSO DE LA MODA.

Profesora: Estefani Delgado / horas académicas: 16 hrs.

1. ¿Qué es la moda y cómo funciona? 1 h académica
2. ¿Quiénes trabajan en la moda? Perfiles profesionales en la Industria de la Moda 2 hrs académicas
3. ¿Cómo se trabaja en la Moda? 1 hrs académica
4. Investigación del diseño de moda: Historia de la Moda. 4 hrs académicas
5. Tendencias. 4 hrs académicas
6. Dinámicas de la industria de la moda: Calendario de la Moda y perfiles. 2 hrs académicas
7. ¿Cuál es el proceso de desarrollo, lanzamiento y venta de una colección de moda? 2 hrs académicas

MÓDULO 4. MODA Y CONTEMPORANEIDAD: BELLEZA, ESTILO E IDENTIDADES CAMBIANTES.

Profesora: Lorena Rojas / horas académicas: 08 hrs.

1. Tiempo postpresente. 2 hrs académicas
2. La expresión del alma en el vestido: la disolución posthumanista de los dualismos, y la unidad expresiva de lo interior y lo exterior. La exterioridad de lo interior. 2 hrs académicas
3. Identidades nómadas: el desafío contemporáneo a la noción de identidad e identidad determinada, y la expresión híbrida de identidades cambiantes a través del vestido. 2 hrs académicas
4. La moda es una tecnología. 2 hrs académicas

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

MÓDULO 5. HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE PROTOTIPO.

Profesores: Nicole Prusza, Estefani Delgado, Yadira Araujo, Veronica Rivas.. 40 hrs académicas.

1. Tipos de cuerpo y siluetas. Nicole Prusza 4 hrs académicas
 - Tabla de tallas.
 - Equilibrio en proporciones a la hora de vestir.
2. Introducción al patronaje y confección. Veronica Rivas 16 hrs académicas
 - Introducción al moulage. Traducción a patronaje
 - Patrón base de corpiño
 - Patrón base de falda
 - Patrón base pantalón
3. Creación de prototipos base. Yadira Araujo 08 hrs académicas
 - Introducción a la confección a través de armado de prototipos
4. Toma de decisiones funcionales. 4 hrs académicas. Estefani Delgado
 - Posibles problemas técnicos y soluciones
 - Lenguaje técnico para el tipo de ropa del desafío
5. Creación de complementos
 - Masterclass sobre creación y diseño de carteras y zapatos. Vanessa Farina. 8 hrs académicas

MÓDULO 6. DISEÑO CENTRADO EN LO HUMANO

Profesora: Ana Lugo / 08 horas académicas.

1. Acercamiento filosófico a la sociedad actual.
2. Patrones de comportamiento.
3. Necesidades y deseos de los seres humanos.
4. Diseñar el deseo.
5. Análisis de pensamientos actuales: Caso de Byung Chul Han.
6. Diseño y funcionalidad. ¿Para quién estás diseñando?

MÓDULO 7. CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL. DIBUJO, COLOR Y COMPOSICIÓN 2D / 3D.

Profesores: Freddy Umbría, Emily Medina y Eddymir Briceño. 84 horas académicas.

1. Dibujo y composición bidimensional 2D
2. Color y comunicación: Técnicas de dibujo analítico
3. Composición tridimensional 3D
4. Técnicas de visualización
5. Ejercicios de aspectos comunicativos del color
5. ¿Cómo se aplican estas herramientas en moda?
6. Scketchbook
7. Figurín e ilustración de moda. Invitación de ilustración de moda. Daniel Velazco.

MÓDULO 8. EXPERIMENTAL E INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LOS FUNDAMENTOS DE DISEÑO.

Profesores: Vanessa Farina, Freddy Umbría, Verónica Rivas, Pedro Medina y Estefani Delgado. 44 horas académicas.

1. Técnicas de experimentación textil. Ejercicios prácticos
 - Teñido según composición de la tela. 4hs
 - Manipulación textil. Freddy Umbría y Verónica Rivas 4hrs
 - Técnicas de creación de prendas a través de materiales no convencionales. 4hrs
 - Drapeado sobre maniquí como herramienta para la creación de siluetas únicas 4hrs
 - Taller de estampación. ¿Cómo crear un estampado? Pedro Medina 8 hrs
 - Teoría de técnicas de estampado. 4 hrs Estefani Delgado
 - Creación de tejidos. Morera textiles. 4 hrs
 - Deconstrucción y upcycling. Estefani Delgado. 4hrs
 - Master class de sostenibilidad. Camilia Diaz Petkoff, 4hrs

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

MÓDULO 9. DISEÑO PARTICIPATIVO.

4 hrs académicas

1. Trabajo de campo. ¿Quién es mi cliente?

- Encuentros con personalidades del medio del desafío y foros de debate
- Investigación de estilo del cliente
- Involucrar actores clave para el diseño y desarrollo del producto.

Generar con antelación el proyecto a trabajar para determinar los actores que participan en su desarrollo.

MÓDULO 10. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODA.

Profesores: Vanessa Farina y Estefani Delgado. 64 horas académicas.

1. Introducción al cuaderno de inspiración

- Documentación del proceso creativo
- Ejercicio de diseño e inspiración puntual

2. Herramientas para traducir el concepto a la prenda

- Mapa mental
- Collage / Moodboard / abordar todos los sentidos. Tablero de texturas y paleta de colores.

3. Fundamentos del diseño de moda

- Contraste, asimetría, radiación, gradación, balance, ritmo, entre otros

4. Tejidos, materiales y técnicas

- Clasificación de fibras textiles: animal, vegetal, sintético, y químico.
- Estructura y clasificación del tejido: telas de punto, telas planas, no tejidos.
- Composición del tejido.
- Propiedades y comportamientos según el textil.
- Sistema de coherencia sobre el uso de los tejidos: simbología de cuidado e importancia de su comunicación.
- Reconocimiento de tejidos a través de muestras tangibles: ejercicio de tacto, ¿Cómo reconocer algodón o poliéster?, ejercicio visual, análisis de caída de diversos tejidos.

- Derecho y revés de una tela.
- Técnicas de teñido y estampado según composición del tejido
- Tejidos de uso común para los tipos de prendas del desafío

5. Bocetos técnicos

- Representación gráfica de diversos tipos de elementos para el entendimiento del patronaje y confección: acabados, fit de la prenda, siluetas y trims (botones, etiquetas, cierres, herrajes, cintas, entre otros).
- Base del boceto técnico y proceso de construcción
- Ejercicio práctico: dibujo de una prenda existente con el fin de afinar la lectura del boceto técnico.

6. Dibujo, color y composición

7. Representación gráfica de la colección

- Diagramación
- Argumentación visual

8. Prototipado en el diseño de moda.

- Para qué sirve un prototipo en moda
- Proceso del desarrollo del prototipo en la industria
- La importancia de la edición en procesos creativos y cómo aplicarla en los prototipos de diseño de moda
- Prototipo como herramienta en el proceso creativo.

9. Taller de diseño

- Proceso creativo
- Pasos a seguir para llevar el concepto a prendas de vestir

CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.

Estrategias didácticas.

- Clases presenciales.
- Masterclass digital.
- Análisis de casos.
- Ejercicios prácticos.
- De forma transversal el proceso creativo es constante.
- Desarrollo de una colección poniendo en práctica todos los pasos teóricos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Proyecto final, donde el estudiante presentará y explicará su colección.
- 75% de asistencia

CERTIFICACIÓN / DISEÑO DE MODA.

Fecha:

Del 31 de enero al 27
julio de 2023.

Horario:

Martes, miércoles y
jueves.
9:00 am a 12:00 m.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Salón academia de moda
UCAB. Edificio
Cincuentenario, Pl. Av.
Teherán, Montalbán.
Caracas, Venezuela.

Inversión:

1600\$ USD financiando a 4
cuotas.

