

CURSO /  
**Visual  
Merchandising para  
Marcas de Moda.**

*Haz de tu retail un espacio que conecta a través de los sentidos y vive en el -top of mind- de tus potenciales clientes.*

**CURSO /**

# **Visual Merchandising para Marcas de Moda.**

**Coord. Morella Cristina Pérez**

Siendo la industria de la moda una industria diversa, compleja y muy competitiva, la puesta en escena del producto es fundamental y determinante para lograr transmitir el ADN de nuestra marca. El éxito de una marca de moda depende de muchos factores entre los que encontramos: El branding, el producto, la relación precio - valor, el mercadeo, la estructura de costos y finanzas del negocio, entre otros que deben alinearse para ofrecer al cliente una marca sólida y sostenible en el tiempo.

El Visual Merchandising es uno de estos factores que poco se estudia y es de las estrategias de mercadeo más utilizadas a nivel mundial en los puntos de venta, empezando por la vitrina que es la tarjeta de presentación de una marca hasta la experiencia que vive el cliente en el espacio físico que la hace memorable. El visual merchandising es una práctica estratégica que impulsa la puesta en escena del producto en el espacio físico, y la evolución de las mismas técnicas empleadas en espacios digitales. A través de dicha práctica no solo podrás optimizar la exposición de los productos que vende una marca, más importante aún, podrás consolidar un canal más evidente y palpable para afianzar la identidad de tu marca y mantenerla en el -top of mind- de tus consumidores, o potenciales clientes conectando a través de los sentidos y creando experiencias diferenciadoras en los espacios o canales de venta.



**CURSO /**

# **Visual Merchandising para Marcas de Moda.**

competencias.

- Reconoce, crea y diseña espacios óptimos para la venta.
- Reconoce y aplica técnicas de exhibición del producto.
- Llama la atención de tus clientes potenciales para la conversión a través de experiencias sensoriales en tu piso de venta.
- Crea recorridos en piso de venta.
- Evalúa indicadores relevantes para la rentabilidad del negocio.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS.

## Visual Merchandising para Marcas de Moda.

Profesora: Morella Cristina Pérez / horas académicas: 18 hrs.

### 1. Introducción al visual merchandising.

- Conceptos básicos.
- Impacto del Visual merchandising en ventas.
- Mobiliario y elementos.
- Atmósfera en espacios de venta.
- Recorridos en espacios comerciales.
- Comunicación gráfica.

### 2. Vitrinismo

### 3. Visual Merchandising en espacios digitales:

- Cómo ha cambiado la experiencia de compra teniendo en cuenta los nuevos formatos de ventas
- A qué retos y nuevas prácticas se enfrentan las marcas para sobrevivir en el mercado.

### 4. Indicadores:

- KPI relevantes para el visual merchandising

**CURSO /**

# **Visual Merchandising para Marcas de Moda.**

## **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:**

- **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:**
- Clases síncronas.
- Masterclass.
- Práctica de campo.
- Práctica de indicadores.
- Análisis de casos.
- Vídeos y ejemplos.

## **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

1. Práctica en base a indicadores.

2. Trabajo Final. Un trabajo final que contempla la conceptualización y aplicación de todo el contenido impartido. Cumplir con el 75% de asistencia y participación en las actividades para tener derecho a la acreditación.

**CURSO /**

# **Visual Merchandising para Marcas de Moda.**

**Fecha:**

Del 07 de noviembre al 23  
de noviembre.

**Horario:**

Lunes y miércoles.  
4:00 p.m. a 5:30 p.m.

**Modalidad:**

Participación híbrida. |  
Online y presencial.

**Inversión:**

\$170 USD o el  
equivalente BS a la  
tasa de cambio oficial  
del BCV (vigente a la  
fecha de pago).

CIAP UCAB. La Castellana

